

VSV ASVAD

Verband des Schweizerischen Versandhandels  
l'Association Suisse de Vente à Distance



haar-shop.ch  
MARKETING AG

# Shopping Guide 2019

Februar / Mai / Oktober / Dezember

Für Mitglieder des  
VSV – Verbandes des Schweizerischen  
Versandhandels

Neu mit absoluter **Top-Platzierung**  
auf den **Seiten 2 & 3** oder **US 3 & 4**  
und mehr AI's (Rectangle Mobile)



# Das Produkt – Ihre Vorteile

**Anzeigestrasse** mit 12 Coupons im **Format 60 x 124 mm (1/6 Seite)** in der Schweizer Pendlerzeitung **20 Minuten**. Die Anzeigestrasse wird in 4 Auflagen produziert und die Kampagnendauer beträgt 2 Wochen. Die Totalauflage beträgt **2'501'696 Exemplare** (1'804'704 Ex. Deutsch und 696'992 Ex. Französisch). Eine Top-Platzierung auf **Seite 2 & 3 od. US 3 & 4** sowie effiziente Kampagnen-Banner (Rectangle Mobile) sind gewährleistet.

PRINT

ONLINE



**Kampagnen-Banner** (Rectangle Mobile) mit zusätzlich **875'000 Ad-Impressions** auf 20minuten.ch und tillate.ch inkl. Direktlink auf Ihren Onlineshop.

# Kosten und Nutzen

4 Coupons sowie 1 Kampagnen-Banner kosten CHF 16'700.- (exkl. MwSt.).

Pro Coupon liegen die Gesamt-Kosten für jeden Versandhandels-Partner bei nur CHF 0.0067.

**Der TKP liegt bei nur CHF 6.68**

**Top-Platzierung:** Seite 2 & 3 oder US 3 & 4

Folgende **Vorteile** bringt Ihnen eine Insertion in der Anzeigestrasse.

- ✓ **Enorme-Wirkung mit 4 Erscheinungen!**
- ✓ **Neukundengewinnung und Kundenbindung**
- ✓ **Sehr hohe Reichweite über 7 Millionen Kontakte**
- ✓ **875'000 Ad-Impressions**
- ✓ **Unübertroffenes Preis-/Leistungsverhältnis**



# Termine und Auflagen

	<b>1. Ausgabe</b>	<b>2. Ausgabe</b>	<b>3. Ausgabe</b>	<b>4. Ausgabe</b>
Erscheinungsdaten:	05. Februar 2019 07. Februar 2019 13. Februar 2019 15. Februar 2019	14. Mai 2019 16. Mai 2019 22. Mai 2019 24. Mai 2019	01. Oktober 2019 03. Oktober 2019 09. Oktober 2019 11. Oktober 2019	04. Dezember 2019 06. Dezember 2019 10. Dezember 2019 12. Dezember 2019
Anzeigeschluss:	First come – first served	First come – first served	First come – first served	First come – first served
Druckmaterial Abgabetermin:	25. Dezember 2018	2. April 2019	20. August 2019	23. Oktober 2019

Die Realisierung erfolgt bei 12 Teilnehmern. Angebote können ohne Begründung abgelehnt werden. Die Erscheinungsdaten können innerhalb der jeweiligen Kalenderwoche punktuell abweichen. Es besteht kein Anspruch auf eine Branchenexklusivität. Die Zahlungsfrist beträgt 30 Tage vor Druckmaterialabgabetermin.

## Kontakt

Roger Wäfler, CEO  
 roger.waefler@haar-shop.ch  
 033 335 50 50

# Druckunterlagen

Es werden Highend-PDFs (300dpi) im Format 60 x 124 mm benötigt.

Für die Gestaltung Ihres Inserates verwenden Sie bitte unsere Photoshop-Gestaltungsvorlage, welche Sie zusammen mit Ihrer Buchungsbestätigung erhalten werden.

Bei Fragen zur Gestaltung Ihres Coupons wenden Sie sich bitte an:

## Kontakt

Beat Stoller, Leiter Kooperationen  
beat.stoller@haar-shop.ch  
033 334 60 25

## Kontakt

Tatjana Kolly, Mitarbeiterin Marketing  
tatjana.kolly@haar-shop.ch  
033 335 50 50