

Boulevard d'annonces dans le journal 20 Minutes

Boulevard d'annonces de 12 coupons au format 60 x 124 mm (1/6 page) dans le **journal suisse des pendulaires 20 Minutes**. Le boulevard d'annonces sera publié dans 4 numéros et la campagne dure 2 semaines. Le nombre total de tirages est de **2 433 992 exemplaires** (1 745 376 ex. allemand et 688 616 ex. français). Une **publication idéale** sur les pages 2 et 3 ou **US 3 et 4** et une campagne de bannières (rectangle mobile et Wideboard desktop) efficace sont garanties.

Tirage par édition	2 433 992 ex.
Parution	4 x par an
Durée de la campagne	2 semaines
Publication	Pages 2 et 3 ou US 3 et 4
Format	60 x 124 mm (1/6 page)
Investissement	16 700.- par campagne / CPM: 6,68



TOUS VOS AVANTAGES

Une insertion dans le boulevard d'annonces vous offre les avantages suivants:

- ✓ Publication idéale aux pages 2 et 3 ou US 3 et 4
- ✓ Énorme impact grâce à 4 parutions!
- ✓ Acquisition de nouveaux clients et fidélisation des clients
- ✓ Taux de pénétration très élevé avec 7 millions de contacts
- ✓ 1,5 million d'ad impressions sur 20min.ch
- ✓ Rapport prix/prestation inégalé

Réalisation et dates

Dates de parution:	1 ^{ère} édition	2 ^{ème} édition	3 ^{ème} édition	4 ^{ème} édition
	4 x février 2020	4 x avril 2020	4 x octobre 2020	1 x novembre 2020 3 x décembre 2020
Date limite de réservation de l'annonce:	premier arrivé – premier servi			

Le boulevard d'annonces est réalisé à partir de 12 participants. Les offres peuvent être déclinées sans justification. Les dates de parution peuvent parfois légèrement varier au cours d'une semaine.

Le délai de paiement est de 30 jours avant la remise du matériel d'impression.