

Carnet de bons «Vendredi noir» sur la page de couverture de 20 Minutes

Nous proposons le **couponing** (dépliant de 8 pages au format 60 x 145 mm) **sur la page de couverture du journal suisse des pendulaires 20 Minutes** en exclusivité aux membres de l'ASVAD – l'Association Suisse de Vente à Distance. Le dépliant de 21 coupons est publié 1 fois et la campagne dure 3 jours (1 semaine avant la journée de shopping la plus importante de Suisse).

Le nombre total de tirages est de 608 498 exemplaires (436 344 ex. allemand et 172 154 ex. français) Un **positionnement idéal** est garanti sur la page de couverture. Les bons sont principalement prévus pour être utilisés sur Internet.

Tirages par édition	608 498 ex.
Parution	1 x par an
Durée de la campagne	3 jours
Positionnement	Page de couverture du journal suisse des pendulaires 20 Minutes
Coupon-Format	60 x 48,33 mm (1/3 page)
Investissement	CHF 11 000.- par coupon



Réalisation et dates

Dates de parution:	3 x novembre 2020
Date limite de réservation de l'annonce:	premiers arrivés – premiers servis
	*Les 608 498 (tirage certifié) Media Cards XL «dépliant» seront placés sur la page de couverture de 20 Minuten D-CH et 20 Minutes F-CH pendant la période indiquée ci-dessus

Le dépliant est réalisé à partir de 21 participants. Les offres peuvent être déclinées sans justification. Le délai de paiement est de 30 jours avant la remise du matériel d'impression.

TOUS VOS AVANTAGES

Une insertion dans le dépliant de l'ASVAD vous offre les avantages suivants:

- ✓ Positionnement idéal sur la page de couverture
- ✓ Énorme impact (publicité originale)
- ✓ Taux de pénétration très élevé (1,75 million de contacts)
- ✓ Commercialisation efficace en ligne
- ✓ Rapport prix/prestation inégalé