

Black Friday-Booklet auf der 20 Minuten Titelseite

Nutzen Sie das **Titelseiten-Couponing** (8-seitiger Leporello im Format 60 x 145 mm) **auf der Titelseite der Schweizer Pendlerzeitung 20 Minuten** exklusiv als Mitglied des HANDELSVERBAND.swiss. Der Leporello mit 21 Coupons wird in 1 Auflage produziert und die Kampagnendauer beträgt 3 Tage (1 Woche vor dem wichtigsten Shoppingtag der Schweiz).

Die Totalauflage beträgt 608'498 Exemplare (436'344 Ex. Deutsch und 172'154 Ex. Französisch). Eine **Top-Platzierung** auf der Titelseite ist gewährleistet. Die einzelnen Gutscheine sollten prioritär übers Internet eingelöst werden können.

Auflage	608'498 Ex.
Erscheinung	1 x jährlich
Kampagnendauer	3 Tage
Platzierung	Titelseite der 20 Minuten Pendlerzeitung
Format	60 x 48.33 mm (1/3 Seite)
Investition	CHF 11'000.- je Coupon



Umsetzung & Termine

Erscheinungstermine: 3 x November 2020

*Die 608'498 Ex. (beglaubigte Auflage) Media Cards XL «Leporello» werden innerhalb des oben erwähnten Zeitraums auf den Titelseiten der 20 Minuten D-CH und W-CH aufgesendet.

Anzeigeschluss: First come – first served

Die Realisierung erfolgt bei 21 Teilnehmern. Angebote können ohne Begründung abgelehnt werden.

Die Zahlungsfrist beträgt 30 Tage vor dem Druckmaterial-Abgabetermin.

VORTEILE AUF EINEN BLICK

Folgende Vorteile bringt Ihnen eine Insertion im Leporello:

- ✓ **Top-Platzierung auf der Titelseite**
- ✓ **Enorme Wirkung (Sonderwerbeform)**
- ✓ **Sehr hohe Reichweite (über 1.75 Millionen Kontakte)**
- ✓ **Effiziente Online-Vermarktung**
- ✓ **Unübertroffenes Preis-/Leistungsverhältnis**