

Anzeigestrasse in der 20 Minuten Zeitung

Anzeigestrasse mit 12 Coupons im Format 60 x 124 mm (1/6 Seite) in der **Schweizer Pendlerzeitung 20 Minuten**. Die Anzeigestrasse wird in 8 Auflagen produziert und die Kampagnendauer beträgt 2 Wochen. Die **Totalauflage** beträgt **4'521'984 Exemplare** (3'189'952 Ex. Deutsch und 1'332'032 Ex. Französisch). Eine **Top-Platzierung** auf Seite **2 & 3** od. **US 3 & 4** sowie effiziente Kampagnen-Banner (Rectangle Mobile und Wideboard Desktop) sind gewährleistet.

Auflage je Ausgabe	4'521'984 Ex.
Erscheinung	4 x jährlich
Kampagnendauer	2 Wochen
Platzierung	4 x Seite 2 & 3 od. US 3 & 4 / 4 x im Innenteil
Format	60 x 124 mm (1/6 Seite)
Investition	16'700.- je Kampagne / TKP: 3.69



VORTEILE AUF EINEN BLICK

Folgende Vorteile bringt Ihnen eine Insertion in der Anzeigestrasse:

- ✓ **Top-Platzierung auf Seite 2 & 3 od. US 3 & 4**
- ✓ **Enorme-Wirkung mit 8 Erscheinungen!**
- ✓ **Neukundengewinnung und Kundenbindung**
- ✓ **Sehr hohe Reichweite mit über 13 Millionen Kontakten**
- ✓ **1.95 Mio. Ad-Impressions auf 20min.ch**
- ✓ **Unübertroffenes Preis-/Leistungsverhältnis**
- ✓ **Online-Coupon auf consumo.ch**

Umsetzung & Termine

Erscheinungsdaten:	1. Ausgabe 8 x Februar 2022	2. Ausgabe 8 x April 2022	3. Ausgabe 8 x Oktober 2022	4. Ausgabe 2 x November 2022 6 x Dezember 2022
Anzeigeschluss:	First come, first served	First come, first served	First come, first served	First come, first served

Die Realisierung erfolgt bei 12 Teilnehmern. Angebote können ohne Begründung abgelehnt werden. Die Erscheinungsdaten können punktuell abweichen.

Die Zahlungsfrist beträgt 30 Tage vor dem Druckmaterial-Abgabetermin.