







## Page de coupons Consumo US 4

La **page de coupons Consumo** vous permet de toucher le groupe cible le plus réceptif à la publicité de Suisse! Consumo est le support de publicité directe non adressée en Suisse: l'édition imprimée est distribuée une fois par semaine à 1,6 million de ménages qui souhaitent recevoir de la publicité.

En tant que membre de l'ASSOCIATION DE COMMERCE.swiss, vous bénéficiez en exclusivité des avantages de la **dernière de couverture proposant jusqu'à 12 coupons** au format 51 x 82 mm (1/12 page). Le nombre total de tirages est de **1 617 000 exemplaires** (1 162 000 ex. en allemand, 365 000 ex. en français et 90 000 ex. en italien). Une publication **idéalement placée sur la page US 4** est garantie. Les bons sont principalement prévus pour être utilisés sur Internet.

Tirage par édition 1 617 000 ex.

**Publication** 6 x par an

Publication sur US 4

**Format** 51 x 82 mm (1/12 page)

**Investissement** 3 500.- par coupon / CPM: 2,16







## **TOUS VOS AVANTAGES**

Une insertion dans la page de coupons US 4 Consumo vous offre les avantages suivants:

- √ Publication idéale sur la page US 4
- **▼** Format publicitaire exclusif pour l'ASSOCIATION DE COMMERCE.swiss
- √ Acquisition de nouveaux clients
- √ Groupe cible réceptif à la publicité
- √ Taux de pénétration très élevé avec plus de 3 millions de contacts
- √ Rapport prix/prestation inégalé
- √ Concours + Newsletter de suivi

## Réalisation et dates

**Dates de parution:** 1 23 janvier 2023 4 26 juin 2023

② 20 février 2023 ⑤ 23 octobre 2023

3 20 mars 2023 6 20 novembre 2023 (semaine «Vendredi noir»)\*

Remise du matériel d'impression: 6 semaines avant le début de la distribution

Date limite de réservation

premier arrivé – premier servi

de l'annonce:

La page d'annonces de Consumo est réalisée à partir de 12 participants. Les offres peuvent être déclinées sans justification. Le délai de paiement est de 30 jours avant la remise du matériel d'impression.

1 12

<sup>\*</sup> Fiche spécifique pages 13 et 14