

Anzeigestrasse in der 20 Minuten Zeitung

Anzeigestrasse mit 6 Coupons im Format 60 x 124 mm (1/6 Seite) in der **Schweizer Pendlerzeitung 20 Minuten**. Die Anzeigestrasse wird in 5 Auflagen produziert und die Kampagnendauer beträgt 2 Wochen. Die Totalauflage beträgt **2'300'470 Exemplare** (1'629'420 Ex. Deutsch und 671'050 Ex. Französisch). Eine **Top-Platzierung auf der US 4** sowie hocheffiziente Kampagnen-Banner auf 20min.ch (Front) sind gewährleistet.

Auflage je Ausgabe	2'300'470 Ex.
Erscheinung	5 x jährlich
Kampagnendauer	2 Wochen
Platzierung	2 x US 4 & 3 x im Innenteil
Format	60 x 124 mm (1/6 Seite)
Investition	16'700.- je Kampagne / TKP: 7.26



VORTEILE AUF EINEN BLICK

Folgende Vorteile bringt Ihnen eine Insertion in der Anzeigestrasse:

- ✓ **Top-Platzierung auf der US 4 Rückseite**
- ✓ **Enorme-Wirkung mit 5 Erscheinungen!**
- ✓ **Neukundengewinnung und Kundenbindung**
- ✓ **Sehr hohe Reichweite mit über 18 Millionen Kontakten (Print und Online)**
- ✓ **12.18 Mio. Ad-Impressions auf 20min.ch (Front)**
- ✓ **Unübertroffenes Preis-/Leistungsverhältnis**
- ✓ **Online-Coupons auf consono.ch und shoppingguide.ch**

Umsetzung & Termine

Erscheinungsdaten:	1. Ausgabe	2. Ausgabe	3. Ausgabe	4. Ausgabe	5. Ausgabe
	5 x Februar 2024	5 x April 2024	5 x Oktober 2024	5 x November 2024	5 x Dezember 2024
Anzeigeschluss:	First come, first served				

Die Realisierung erfolgt bei 6 Teilnehmern. Angebote können ohne Begründung abgelehnt werden. Die Erscheinungsdaten können punktuell abweichen.

Die Zahlungsfrist beträgt 30 Tage vor dem Druckmaterial-Abgabetermin.