Feu d’artifice Consumo «Vendredi noir»

L’édition **Consumo «Vendredi noir» de 6 pages** vous permet de toucher le groupe cible le plus réceptif à la publicité de Suisse! Consumo est le support de publicité directe non adressée en Suisse: l’édition imprimée est distribuée à 1,6 million de ménages qui souhaitent recevoir de la publicité, ce qui en fait l’une des campagnes imprimées parmi les plus importantes en Suisse à l’occasion du «Vendredi noir».

En tant que membre de l’ASSOCIATION DE COMMERCE.swiss, vous bénéficiez en exclusivité des avantages de l’édition **Consumo «Vendredi noir» de 6 pages** proposant jusqu’à 64 coupons au format 51 x 82 mm. Le nombre total de tirages est de **1 601 000 exemplaires** (1 147 000 ex. en allemand, 365 000 ex. en français et 89 000 ex. en italien). Une publication idéalement placée dans le support publicitaire Consumo est garantie. Les bons sont principalement prévus pour être utilisés sur Internet.

Tirages par édition	1 601 000 ex.
Parution	1 x par an
Durée de la campagne	2 jours
Positionnement	dans le numéro Consumo de 6 pages
Coupon-Format	51 x 82 mm (1/12 page)
Investissement	3 500.- par coupon / CPM: 2,19

TOUS VOS AVANTAGES

Une insertion dans l’édition de coupons Consumo «Vendredi noir» de 6 pages vous offre les avantages suivants:

- √ **Énorme impact** (édition complète) et **période idéale** (semaine du «Vendredi noir»)
- √ **Format publicitaire exclusif pour l’ASSOCIATION DE COMMERCE.swiss**
- √ **Acquisition de nouveaux clients**
- √ **Groupe cible réceptif à la publicité**
- √ **Taux de pénétration très élevé avec 3 milliards de contacts**
- √ **Rapport prix/prestation inégalé**
- √ **Commercialisation efficace en ligne**

Réalisation et dates

Dates de parution:	① 25 novembre 2024
Remise du matériel d’impression:	14 octobre 2024
Date limite de réservation de l’annonce:	premier arrivé – premier servi

Le dépliant est réalisé à partir de 64 participants. Les offres peuvent être déclinées sans justification.

Le délai de paiement est de 30 jours avant la remise du matériel d’impression.