

Anzeigestrasse «Black Friday» in der 20 Minuten Zeitung

Anzeigestrasse mit 6 Coupons im Format 60 x 124 mm (1/6 Seite) in der **Schweizer Pendlerzeitung 20 Minuten**. Die Anzeigestrasse wird in 1 Kampagne à 5 Erscheinungsterminen produziert und die Kampagnendauer beträgt 1 Woche. Die **Totauflage beträgt 2'339'470 Exemplare** (1'653'520 Ex. Deutsch und 685'950 Ex. Französisch). Eine **Top-Platzierung auf der US 4** ist gewährleistet.

Auflage je Ausgabe	2'339'470 Ex.
Erscheinung	1 x jährlich
Kampagnendauer	1 Woche
Platzierung	2 x US 4 & 3 x im Innenteil
Format	60 x 124 mm (1/6 Seite)
Investition	16'700.- je Kampagne / TKP: 7.14



Umsetzung & Termine

Erscheinungsdaten:	BLACK FRIDAY: 24. November 2025 25. November 2025 26. November 2025 27. November 2025 28. November 2025
Druckmaterial Abg.:	13. Oktober 2025
Anzeigeschluss:	First come, first served

Die Realisierung erfolgt bei 6 Teilnehmern. Angebote können ohne Begründung abgelehnt werden. Die Erscheinungsdaten können punktuell abweichen.

Die Zahlungsfrist beträgt 30 Tage vor dem Druckmaterial-Abgabetermin.

VORTEILE AUF EINEN BLICK

Folgende Vorteile bringt Ihnen eine Insertion in der Anzeigestrasse:

- ✓ **Top-Platzierung auf der US 4 Rückseite**
- ✓ **Enorme-Wirkung mit 5 Erscheinungen!**
- ✓ **Neukundengewinnung und Kundenbindung**
- ✓ **Sehr hohe Reichweite mit über 6 Millionen Kontakten**
- ✓ **Unübertroffenes Preis-/Leistungsverhältnis**
- ✓ **Online-Coupons auf conumo.ch und shoppingguide.ch**