

Anzeigestrasse in der 20 Minuten Zeitung

Anzeigestrasse mit 6 Coupons im Format 60 x 124 mm (1/6 Seite) in der **Schweizer Pendlerszeitung 20 Minuten**. Die Anzeigestrasse wird in 4 Kampagnen à je 7 Erscheinungstagen produziert und die Kampagnendauer beträgt 2 Wochen. Die **Totauflage** beträgt **3'275'258 Exemplare** (2'314'928 Ex. Deutsch und 960'330 Ex. Französisch). Eine **Top-Platzierung auf der US 4** ist gewährleistet.

Auflage je Ausgabe	3'275'258 Ex.
Erscheinung	4 x jährlich
Kampagnendauer	2 Wochen
Platzierung	3 x US 4 & 4 x im Innenteil
Format	60 x 124 mm (1/6 Seite)
Investition	16'700.- je Kampagne / TKP: 5.10



Umsetzung & Termine

Erscheinungsdaten:	1. Ausgabe 7 x Februar 2025	2. Ausgabe 7 x April 2025	3. Ausgabe 7 x Oktober 2025	4. Ausgabe 7 x Dezember 2025
Anzeigeschluss:	First come, first served	First come, first served	First come, first served	First come, first served

Die Realisierung erfolgt bei 6 Teilnehmern. Angebote können ohne Begründung abgelehnt werden. Die Erscheinungsdaten können punktuell abweichen.

Die Zahlungsfrist beträgt 30 Tage vor dem Druckmaterial-Abgabetermin.

VORTEILE AUF EINEN BLICK

Folgende Vorteile bringt Ihnen eine Insertion in der Anzeigestrasse:

- ✓ **Top-Platzierung auf der US 4 Rückseite**
- ✓ **Enorme-Wirkung mit 7 Erscheinungen!**
- ✓ **Neukundengewinnung und Kundenbindung**
- ✓ **Sehr hohe Reichweite mit rund 9 Millionen Kontakten**
- ✓ **Unübertroffenes Preis-/Leistungsverhältnis**
- ✓ **Online-Coupons auf consumo.ch und shoppingguide.ch**