

## Page de coupons Consumo US 4

La **page de coupons Consumo** vous permet de toucher le groupe cible le plus réceptif à la publicité de Suisse Consumo est le support de publicité directe non adressée en Suisse: l'édition imprimée est distribuée une fois par semaine à 1,6 million de ménages qui souhaitent recevoir de la publicité.

En tant que membre de l'ASSOCIATION DE COMMERCE.swiss, vous bénéficiez en exclusivité des avantages de la **dernière de couverture proposant jusqu'à 12 coupons** au format 51 x 82 mm (1/12 page). Le nombre total de tirages est de **1 638 200 exemplaires** (1 144 000 ex. en allemand, 404 200 ex. en français et 90 000 ex. en italien). Une publication **idéalement placée sur la page US 4** est garantie. Les bons sont principalement prévus pour être utilisés sur internet.

<b>Tirage par édition</b>	1 638 200 ex.
<b>Publication</b>	14 x par an
<b>Publication sur</b>	US 4
<b>Format</b>	51 x 82 mm (1/12 page)
<b>Investissement</b>	3 500.- par coupon / CPM: 2,14



### TOUS VOS AVANTAGES

Une insertion dans la page de coupons US 4 Consumo vous offre les avantages suivants:

- ✓ Publication idéale sur la page US 4
- ✓ Format publicitaire exclusif pour l'ASSOCIATION DE COMMERCE.swiss
- ✓ Acquisition de nouveaux clients
- ✓ Groupe cible réceptif à la publicité
- ✓ Rapport prix/prestation inégalé
- ✓ Concours + Newsletter de suivi

## Réalisation et dates

<b>Dates de parution:</b>	① 27 janvier 2026	⑧ 14 juillet 2026
	② 17 février 2026	⑨ 25 août 2026
	③ 24 mars 2026	⑩ 1 septembre 2026
	④ 21 avril 2026	⑪ 29 septembre 2026
	⑤ 5 mai 2026	⑫ 27 octobre 2026
	⑥ 26 mai 2026	⑬ 1 décembre 2026
	⑦ 30 juin 2026	⑭ 15 décembre 2026
<b>Remise du matériel d'impression:</b>	6 semaines avant la date de la distribution	
<b>Date limite de réservation de l'annonce:</b>	Premier arrivé – premier servi	

La page d'annonces de Consumo est réalisée à partir de 12 participants. Les offres peuvent être déclinées sans justification. Le délai de paiement est de 30 jours avant la remise du matériel d'impression.