

Neukundenwerbungen

Werbeangebote im Überblick

Gutschein-Booklet

32-seitiges Booklet mit 31 Gutscheinen

2 x pro Jahr
Auflage 1.2 Mio.



HANDELSVERBAND
ASSOCIATION DE COMMERCE
.SWISS



Paketbeilage

16-seitiges Booklet

9 x pro Jahr
Auflage bis 400'000 Ex.



Consumo Couponseite

Titelseite und/oder US4 mit bis 12 Coupons

22 x pro Jahr
Auflage 1.6 Mio.

Anzeigestrasse Schweizer Medien

Einzelseite mit 6-10 Coupons

4 x pro Jahr
Auflage 1.8 Mio.

Editorial

Liebe Händler/Innen

Ziel der Verbunds-Marketing-Massnahmen ist es den Online-Shops/Partnern Zugang zu äusserst spannenden Werbeangeboten zu ermöglichen und dabei Gemeinschaftsvorteile – namentlich möglichst grosse Reichweiten oder qualitative Kontakte zu möglichst geringen Kosten – zu nutzen.

Gemeinsam holen wir das Maximum aus jedem Werbefranken heraus und bearbeiten den Schweizer Markt wirkungsvoll. Alle Werbemittel werden stetig optimiert und weiterentwickelt für einen langfristigen Erfolg.

Unser Hauptziel ist und bleibt es nachhaltig Gemeinschaftsvorteile für Sie als Händler/Innen zu schaffen und zu erweitern. Wir freuen uns auf die bevorstehende Zusammenarbeit und danken für Ihr Vertrauen.

Beste Grüsse



Roger Wäfler
CEO haar-shop.ch
und Initiator der Verbunds-Marketing-Massnahmen



Neukundenwerbungen

Werbeangebote im Überblick

Paketbeilage

16-seitiges Booklet



Medium
16-seitiges Booklet
Distribution
als Paketbeilage durch 10 Teilnehmer
Auflage
Bis zu 400'000 Ex.

Mehr Informationen auf Seite 4

Gutschein-Booklet

32-seitiges Booklet mit 31 Gutscheinen



Medium
32-seitiges Kompakt-Booklet
Distribution
Nationaler Streuwurf
Auflage
1'206'370 Ex.

Mehr Informationen auf Seite 10

Anzeigestrasse Schweizer Medien

Einzelseite mit 6-10 Coupons



Medium
6 Schweizer Qualitätstitel
Distribution
18 Erscheinungen D-CH
Auflage
1'859'000 Ex.

Mehr Informationen auf Seite 14

Anzeigestrasse «Black Friday»

Einzelseite mit 6-10 Coupons



Medium
5 Schweizer Qualitätstitel
Distribution
10 Erscheinungen D-CH
Auflage
1'026'000 Ex.

Mehr Informationen auf Seite 22

Consumo Couponseite

US4 mit bis 12 Coupons



Medium
Consumo
Distribution
Durch die DMC Tochterunternehmen der Schweizerischen Post
Auflage
1'638'200 Ex.

Mehr Informationen auf Seite 30

Titelseiten-Präsenz Consumo

Fusstreifen gross



Medium
Consumo
Distribution
Durch die DMC Tochterunternehmen der Schweizerischen Post
Auflage
1'638'200 Ex.

Mehr Informationen auf Seite 34

Paketbeilage-Heft

Nutzen Sie das **Paketbeilage-Heft** exklusiv als Mitglied des HANDELSVERBAND.swiss. Die Gesamtauflage beträgt 100'000 oder 400'000 Ex. Deutsch. Die Verteilung erfolgt durch 10 Teilnehmer als **Paketbeilage – 10'000 oder 40'000 Exemplare pro Unternehmen als Exklusivbeilage** (keine anderen Fremdbeilagen). Die einzelnen Gutscheine sollten prioritär übers Internet eingelöst werden können.

Auflage je Ausgabe	1. 100'000 Ex., 2. 400'000 Ex.
Distributionsstart	9 x jährlich
Streudauer	3-4 Monate
Anzahl Seiten	16
Format	210 x 148 mm (A5)
Investition	1. 100'000 = 890.- und 2. 400'000 = 2'300.- alle zzgl. Transportkosten von der Druckerei an Ihre Logistik.



VORTEILE AUF EINEN BLICK

Folgende Vorteile bringt Ihnen eine Insertion im Paketbeilage-Heft:

- ✓ **Branchenexklusivität**
- ✓ **Extreme Skaleneffekte**
- ✓ **Sehr hohe Reichweite**
- ✓ **Online-affine Zielgruppe**
- ✓ **Kunden mit Stopp-Werbung-Kleber werden erreicht**
- ✓ **Wettbewerb + Follow-up Newsletter**

Umsetzung & Termine

Distributionsstarts:	<div> 100'000 Ex. <ul style="list-style-type: none"> ① 5. Januar 2026 ② 2. März 2026 ③ 1. Juni 2026 ④ 7. September 2026 ⑤ 7. Dezember 2026 </div> <div> 400'000 Ex. <ul style="list-style-type: none"> ① 9. Februar 2026 ② 4. Mai 2026 ③ 28. September 2026 ④ 7. Dezember 2026 </div>
Zeitraum der Streuung:	3-4 Monate ab Distributionsstart
Druckmaterial Abgabe:	6 Wochen vor dem Distributionsstart
Anzeigeschluss:	First come, first served

Die Realisierung erfolgt bei 15 Teilnehmern. Angebote können ohne Begründung abgelehnt werden.

Die Zahlungsfrist beträgt 30 Tage vor Druckmaterial-Abgabetermin.

Titelseiten-Banner Paketbeilage-Hefte

Nutzen Sie den **Titelseiten-Banner** der Paketbeilage-Hefte als exklusive und hocheffiziente Verkaufsförderung und erreichen Sie mit Ihrer Werbebotschaft eine online-affine Zielgruppe. Die Auflage beträgt bis zu 400'000 Exemplare und die Verteilung erfolgt durch 10 Teilnehmer (Onlineshops) als Exklusivbeilage.

Auflage je Ausgabe	1. 100'000 Ex., 2. 400'000 Ex.
Distributionsstart	9 x jährlich
Streudauer	3-4 Monate
Anzahl Seiten	16
Format	210 x 30 mm
Investition	1. 100'000 Ex. = CHF 1'500.- je Titelseiten-Banner und Ausgabe 2. 400'000 Ex. = CHF 5'000.- je Titelseiten-Banner und Ausgabe

Umsetzung & Termine

Distributionsstarts:	100'000 Ex.	400'000 Ex.
	① 5. Januar 2026	① 9. Februar 2026
	② 2. März 2026	② 4. Mai 2026
	③ 1. Juni 2026	③ 28. September 2026
	④ 7. September 2026	④ 7. Dezember 2026
	⑤ 7. Dezember 2026	
Anzeigeschluss:	First come, first served	

VORTEILE AUF EINEN BLICK

Folgende Vorteile bringt Ihnen der Titelseiten-Banner der Paketbeilage-Hefte:

- ✓ **Sehr hohe Aufmerksamkeit (Exklusivbeilage)**
- ✓ **Extreme Skaleneffekte**
- ✓ **Sehr hohe Reichweite**
- ✓ **Online-affine Zielgruppe**
- ✓ **Kunden mit Stopp-Werbung-Kleber werden erreicht**

shoppingguide.ch
15 exklusive Rabatte der besten Onlineshops

WIN
Gewinnen Sie 2 Übernachtungen für 2 Personen

LEHNER, ELF BAR, bettwaesche.ch, OPITEC, Emma, OBI, haar-shop.ch, BIJOUTERIA, BAUHAUS, Tchibo, ifolor, keyportal, Ackermann

Umständlich online bezahlen oder **twinten?**
www.twint.ch

TWINT

shoppingguide.ch
15 exklusive Rabatte der besten Onlineshops

WIN
Gewinnen Sie 1 Übernachtung für 2 Personen

Lensvision, LEHNER, Tchibo, DOSENBACH, QUALIPET, nettoshop.ch, OFTO, Jelmoli, VEDIA, haar-shop.ch, nahrin, BIJOUTERIA, ZMELONS

10% Zusatzrabatt
Probieren Sie 10% Zusatzrabatt beim Einkauf ab CHF 59.- auf www.haar-shop.ch. Mehr Infos auf der Rückseite!

haar-shop.ch
THE BEAUTY ONLINE SHOP

shoppingguide.ch
15 exklusive Rabatte der besten Onlineshops

WIN
Gewinnen Sie 1 Übernachtung für 2 Personen

allnatura, Schulte, BERG, LEHNER, Lensvision, ANGELA, balthasar, ifolor, OBI, KISSKISS.ch, LUSINI, Emma, Redcare, Apotheke, Tchibo, haar-shop.ch

SonntagsZeit
für den Entspannungseffekt
6 Monate für nur CHF 79.-

entspannt.sonntagszeitung.ch





ONE
CLICK
INSIGHTS



WWW.MINUBO.COM

E-COMMERCE & ANALYTICS

**WIE PROFITABEL IST
DEIN BUSINESS?**

Mit minubo bekommst Du nicht nur die richtigen Daten –
Du bekommst handlungsorientierte Insights als
konkrete Hilfestellung auf Deinem Weg zu mehr Profit.



**DIE 7 GRÖSSTEN PROFIT-
FEHLER IM E-COMMERCE –
UND WIE DU SIE VERMEIDEST**

**SCANNEN &
PAPER LESEN**





A SMILE GROUP COMPANY

**FULL SERVICE
E-COMMERCE
AGENTUR**

creativestyle.de



Wir sind Partner des:



HANDELSVERBAND
ASSOCIATION DE COMMERCE
.SWISS



Gutschein-Booklet

32-seitiges Kompakt-Booklet mit 31 Gutscheinen im Format 210 x 148 mm (A5). Die Auflage beträgt **1'206'370 Exemplare** (821'495 Ex. Deutsch und 384'875 Ex. Französisch). Die einzelnen Gutscheine sollten prioritär übers Internet eingelöst werden können.

Auflage je Ausgabe	1'206'370 Ex.
Erscheinung	2 x jährlich
Format	210 x 148 mm (A5)
Investition	10'804.27 je A5-Seite und Erscheinung / TKP: 8.96



VORTEILE AUF EINEN BLICK

Folgende Vorteile bringt Ihnen eine Insertion im Gutschein-Booklet:

- ✓ **A5 Querformat – enorme Wirkung!**
- ✓ **Sehr hohe Reichweite (keine Doppelstreuung)**
- ✓ **Geringe Kosten (Selbstkosten)**
- ✓ **100% klimaneutrale Zustellung**

Umsetzung & Termine

Erscheinungsdaten:	<div> 1. Ausgabe 26./27. März 2026 </div> <div> 2. Ausgabe 24./25. September 2026 </div>
Druckmaterial Abgabe:	<div>12. Februar 2026</div> <div>13. August 2026</div>
Anzeigeschluss:	<div>First come, first served</div> <div>First come, first served</div>

Die Realisierung erfolgt bei 31 Teilnehmern. Angebote können ohne Begründung abgelehnt werden.

Die Zahlungsfrist beträgt 30 Tage vor dem Druckmaterial-Abgabetermin.

Titelseiten-Banner Gutschein-Booklet

Nutzen Sie den **Titelseiten-Banner** des 32-seitigen Kompakt-Booklet im Format 210 x 148 (A5) und erreichen Sie mit Ihrer Werbebotschaft 2 x jährlich **über 1.2 Mio. Haushalte**.

Auflage je Ausgabe	1'206'370 Ex. (821'495 Ex. Deutsch und 384'875 Ex. Französisch)
Erscheinung	2 x jährlich
Platzierung	Titelseite
Format	210 x 30 mm
Investition	CHF 10'804.27 je Titelseiten-Banner und Erscheinung / TKP: CHF 8.96

Umsetzung & Termine

Erscheinungsdaten:	1. Ausgabe 26./27. März 2026	2. Ausgabe 24./25. September 2026
Druckmaterial Abgabe:	12. Februar 2026	13. August 2026
Anzeigeschluss:	First come, first served	

VORTEILE AUF EINEN BLICK

Folgende Vorteile bringt Ihnen der Titelseiten-Banner des Gutschein-Booklet:

- ✓ **Titelseiten-Banner – enorme Wirkung!**
- ✓ **100% klimaneutrale Zustellung**
- ✓ **Sehr hohe Reichweite (keine Doppelstreuung)**
- ✓ **Geringe Kosten (Selbstkosten)**



Anzeigestrasse Schweizer Medien

Anzeigestrasse mit 6-10 Coupons im **Beobachter**, in der **Schweizer Illustrierten**, im **Blick**, im **SonntagsBlick**, in der **GlücksPost** sowie in der **Schweizer LandLiebe**. Die Anzeigestrasse wird in 3 Kampagnen à je 18 Erscheinungen produziert und die Kampagnendauer beträgt 2-4 Wochen. Die Totalauflage beträgt 1'859'000 Exemplare und es werden **5'421'000 Leserinnen und Leser** erreicht. Eine **Top-Platzierung** auf der **US 4** ist gewährleistet.

Auflage je Ausgabe	1'859'000 Ex.
Reichweite	5'421'000 Leserinnen und Leser
Erscheinung	3 x jährlich
Kampagnendauer	2-4 Wochen
Platzierung	7 x US 4 & 11 x 1. Heftdrittel (Blick & Schweizer LandLiebe)
Format	60 x 124 mm Magazine & SonntagsBlick 50 x 102 mm Blick
Investition	14'826.50 je Kampagne / TKP: 7.98



VORTEILE AUF EINEN BLICK

Folgende Vorteile bringt Ihnen eine Insertion in der Anzeigestrasse Schweizer Medien:

- ✓ **Top-Platzierung auf der US 4 Rückseite**
- ✓ **Enorme Wirkung mit 18 Erscheinungen**
- ✓ **Sehr hohe Reichweite mit über 5 Millionen Kontakten**
- ✓ **Sehr hohe Kontaktqualität: ausschliesslich gekaufte respektive abonnierte Magazine & Zeitungen**
- ✓ **Neukundengewinnung und Kundenbindung**
- ✓ **Unübertroffenes Preis-/Leistungsverhältnis**
- ✓ **Online-Coupons auf consumo.ch & shoppingguide.ch**

Umsetzung & Termine

Erscheinungsdaten:	1. Ausgabe	2. Ausgabe	3. Ausgabe
Beobachter US 4	8. Mai 2026	9. Oktober 2026	4. Dezember 2026
Schweizer Illustrierte US 4	8. Mai 2026 15. Mai 2026	2. Oktober 2026 9. Oktober 2026	4. Dezember 2026 11. Dezember 2026
Blick (1/2 Seiten) 1. Heftdrittel	6. Mai 2026 7. Mai 2026 8. Mai 2026 9. Mai 2026 11. Mai 2026 12. Mai 2026 13. Mai 2026 14. Mai 2026 15. Mai 2026 16. Mai 2026	1. Oktober 2026 2. Oktober 2026 3. Oktober 2026 5. Oktober 2026 6. Oktober 2026 7. Oktober 2026 8. Oktober 2026 9. Oktober 2026 10. Oktober 2026 12. Oktober 2026	3. Dezember 2026 4. Dezember 2026 5. Dezember 2026 7. Dezember 2026 8. Dezember 2026 9. Dezember 2026 10. Dezember 2026 11. Dezember 2026 12. Dezember 2026 14. Dezember 2026
SonntagsBlick US 4	10. Mai 2026 17. Mai 2026	4. Oktober 2026 11. Oktober 2026	6. Dezember 2026 13. Dezember 2026
GlücksPost US 4	7. Mai 2026 14. Mai 2026	1. Oktober 2026 8. Oktober 2026	3. Dezember 2026 10. Dezember 2026
Schweizer LandLiebe 1. Heftdrittel	7. Mai 2026	8. Oktober 2026	19. November 2026
	Total 18 Erscheinungen (12 Tage)	Total 18 Erscheinungen (12 Tage)	Total 18 Erscheinungen (26 Tage)
Druckmaterial Abg.:	25. März 2026	20. August 2026	8. Oktober 2026
Anzeigeschluss:	First come, first served	First come, first served	First come, first served

Die Realisierung erfolgt bei 6 Teilnehmern. Angebote können ohne Begründung abgelehnt werden. Die Erscheinungsdaten können punktuell abweichen.

Die Zahlungsfrist beträgt 30 Tage vor dem Druckmaterial-Abgabetermin.

Rund-um-Banner Anzeigestrasse Schweizer Medien

Nutzen Sie den **Rund-um-Banner** im Rahmen der Anzeigestrasse mit 6-10 Coupons im **Beobachter**, in der **Schweizer Illustrierten**, im **SonntagsBlick**, in der **GlücksPost** sowie in der **Schweizer LandLiebe** – und erreichen Sie mit Ihrer Werbebotschaft eine breitgefächerte Zielgruppe aus urbanem Lifestyle-Publikum und heimatverbundenen Lesern. Die Anzeigestrasse wird in 3 Kampagnen à je 8 Erscheinungen produziert und die Kampagnendauer beträgt 2-4 Wochen. Die Totalauflage beträgt 909'000 Exemplare und es werden **2'661'000 Leserinnen und Leser** erreicht. Eine **Top-Platzierung** auf der **US 4** ist gewährleistet. Auf Wunsch kann auch eine Wettbewerbs-Integration umgesetzt werden.

Auflage je Ausgabe	909'000 Ex.
Reichweite	2'661'000 Leserinnen und Leser
Erscheinung	3 x jährlich
Kampagnendauer	2-4 Wochen
Platzierung	7 x US 4 & 1 x 1. Heftdrittel
Format	210 x 280 mm (Rund-um-Banner)
Investition	CHF 3'965.- je Kampagne / TKP: CHF 4.36

Umsetzung & Termine

Erscheinungsdaten:	1. Ausgabe	2. Ausgabe	3. Ausgabe
Beobachter US 4	8. Mai 2026	9. Oktober 2026	4. Dezember 2026
Schweizer Illustrierte US 4	8. Mai 2026 15. Mai 2026	2. Oktober 2026 9. Oktober 2026	4. Dezember 2026 11. Dezember 2026
SonntagsBlick US 4	10. Mai 2026 17. Mai 2026	4. Oktober 2026 11. Oktober 2026	6. Dezember 2026 13. Dezember 2026
GlücksPost US 4	7. Mai 2026 14. Mai 2026	1. Oktober 2026 8. Oktober 2026	3. Dezember 2026 10. Dezember 2026
Schweizer LandLiebe 1. Heftdrittel	7. Mai 2026	8. Oktober 2026	19. November 2026
	Total 8 Erscheinungen (11 Tage)	Total 8 Erscheinungen (11 Tage)	Total 8 Erscheinungen (25 Tage)
Druckmaterial Abg.:	25. März 2026	20. August 2026	8. Oktober 2026
Anzeigeschluss:	First come, first served	First come, first served	First come, first served

Die Realisierung erfolgt bei 6 Teilnehmern. Angebote können ohne Begründung abgelehnt werden. Die Erscheinungsdaten können punktuell abweichen.

Die Zahlungsfrist beträgt 30 Tage vor dem Druckmaterial-Abgabetermin.



VORTEILE AUF EINEN BLICK

Folgende Vorteile bringt Ihnen der Rund-um-Banner in der Anzeigestrasse Schweizer Medien:

- ✓ **Top-Platzierung auf der US 4 Rückseite**
- ✓ **Enorme-Wirkung mit 8 Erscheinungen**
- ✓ **Sehr hohe Reichweite mit rund 3 Millionen Kontakten**
- ✓ **Sehr hohe Kontaktqualität: ausschliesslich gekaufte respektive abonnierte Magazine & Zeitung**
- ✓ **Neukundengewinnung und Kundenbindung**
- ✓ **Unübertroffenes Preis-/Leistungsverhältnis**

Kabelabschottungen

Brandschutzkanäle

MCT Brattberg

Kleinlöschsysteme

Sauerstoffreduktion

Brandmeldetechnik

Blower-Door-Test

AKTIVE BRANDVERMEIDUNG DURCH SAUERSTOFFREDUKTION

- » Permanente Sicherheit für Ihre Logistik und IT
- » Schutz von AutoStore-Anlagen, Hochregallagern und Tiefkühlagern
- » Sicherung kritischer Infrastruktur wie Rechenzentren
- » Individuell geplant, flexibel skaliert



Wichmann ATB Schweiz GmbH

Grindelstrasse 6
8304 Wallisellen

Tel.: +41 (0) 43 543 04 30

N₂ OXYGEN
REDUCTION
SYSTEM



Anzeigestrasse im Blick

Anzeigestrasse mit 10 Coupons im **Blick**. Die Anzeigestrasse wird in 3 Kampagnen à je 10 Erscheinungen produziert und die Kampagnendauer beträgt 11-12 Tage. Die Totalauflage beträgt 950'000 Exemplare und es werden **2'760'000 Leserinnen und Leser** erreicht. Eine **Top-Platzierung** im **1. Heftdrittel** ist gewährleistet.

Auflage je Ausgabe	950'000 Ex.
Reichweite	2'760'000 Leserinnen und Leser
Erscheinung	3 x jährlich
Kampagnendauer	11-12 Tage
Platzierung	10 x 1. Heftdrittel
Format	50 x 102 mm
Investition	8'236.94 je Kampagne / TKP: 8.67



VORTEILE AUF EINEN BLICK

Folgende Vorteile bringt Ihnen eine Insertion in der Anzeigestrasse:

- ✓ **Top-Platzierung im 1. Heftdrittel**
- ✓ **Enorme Wirkung mit 10 Erscheinungen**
- ✓ **Sehr hohe Reichweite mit rund 3 Millionen Kontakten**
- ✓ **Sehr hohe Kontaktqualität: ausschliesslich gekaufte respektive abonnierte Zeitung**
- ✓ **Neukundengewinnung und Kundenbindung**
- ✓ **Unübertroffenes Preis-/Leistungsverhältnis**
- ✓ **Online-Coupons auf consumo.ch & shoppingguide.ch**

Umsetzung & Termine

Erscheinungsdaten:	1. Ausgabe	2. Ausgabe	3. Ausgabe
	6. Mai 2026 7. Mai 2026 8. Mai 2026 9. Mai 2026 11. Mai 2026 12. Mai 2026 13. Mai 2026 14. Mai 2026 15. Mai 2026 16. Mai 2026	1. Oktober 2026 2. Oktober 2026 3. Oktober 2026 5. Oktober 2026 6. Oktober 2026 7. Oktober 2026 8. Oktober 2026 9. Oktober 2026 10. Oktober 2026 12. Oktober 2026	3. Dezember 2026 4. Dezember 2026 5. Dezember 2026 7. Dezember 2026 8. Dezember 2026 9. Dezember 2026 10. Dezember 2026 11. Dezember 2026 12. Dezember 2026 14. Dezember 2026
	Total 10 Erscheinungen	Total 10 Erscheinungen	Total 10 Erscheinungen
Druckmaterial Abg.:	25. März 2026	20. August 2026	8. Oktober 2026
Anzeigeschluss:	First come, first served	First come, first served	First come, first served

Die Realisierung erfolgt bei 10 Teilnehmern. Angebote können ohne Begründung abgelehnt werden. Die Erscheinungsdaten können punktuell abweichen.

Die Zahlungsfrist beträgt 30 Tage vor dem Druckmaterial-Abgabetermin.

Anzeigestrasse «Black Friday»

Anzeigestrasse «Black Friday» mit 6-10 Coupons im **Beobachter**, in der **Schweizer Illustrierten**, im **Blick**, im **SonntagsBlick** sowie in der **GlücksPost**. Die Anzeigestrasse wird in 1 Kampagne à 10 Erscheinungen produziert und die Kampagnendauer beträgt 8 Tage. Die Totalauflage beträgt 1'026'000 Exemplare und es werden **3'019'000 Leserinnen und Leser** erreicht. Eine **Top-Platzierung** auf der **US 4** ist gewährleistet.

Auflage je Ausgabe	1'026'000 Ex.
Reichweite	3'019'000 Leserinnen und Leser
Erscheinung	1 x jährlich
Kampagnendauer	8 Tage
Platzierung	4 x US 4 & 6 x 1. Heftdrittel
Format	60 x 124 mm Magazine & SonntagsBlick 50 x 102 mm Blick
Investition	8'556.50 / TKP: 8.34



VORTEILE AUF EINEN BLICK

Folgende Vorteile bringt Ihnen eine Insertion in der Anzeigestrasse «Black Friday»:

- ✓ **Top-Platzierung auf der US 4 Rückseite**
- ✓ **Enorme Wirkung mit 10 Erscheinungen**
- ✓ **Sehr hohe Reichweite mit über 3 Millionen Kontakten**
- ✓ **Sehr hohe Kontaktqualität: ausschliesslich gekaufte respektive abonnierte Magazine & Zeitungen**
- ✓ **Neukundengewinnung und Kundenbindung**
- ✓ **Unübertroffenes Preis-/Leistungsverhältnis**
- ✓ **Online-Coupons auf consumo.ch & shoppingguide.ch**

Umsetzung & Termine

Erscheinungsdaten:	BLACK FRIDAY:
Beobachter US 4	① 20. November 2026
Schweizer Illustrierte 1 x US 4	② 20. November 2026 ③ 27. November 2026
SonntagsBlick US 4	④ 22. November 2026
Blick (1/2 Seiten) 1. Heftdrittel	⑤ 23. November 2026 ⑥ 24. November 2026 ⑦ 25. November 2026 ⑧ 26. November 2026 ⑨ 27. November 2026
GlücksPost US 4	⑩ 26. November 2026
Druckmaterial Abg.:	9. Oktober 2026
Anzeigeschluss:	First come, first served

Die Realisierung erfolgt bei 6 Teilnehmern. Angebote können ohne Begründung abgelehnt werden. Die Erscheinungsdaten können punktuell abweichen.

Die Zahlungsfrist beträgt 30 Tage vor dem Druckmaterial-Abgabetermin.

Anzeigestrasse «Black Friday» im Blick

Anzeigestrasse mit 10 Coupons im **Blick**. Die Anzeigestrasse wird in 1 Kampagne à 5 Erscheinungen produziert und die Kampagnendauer beträgt 1 Woche (Black Friday Week). Die Totalauflage beträgt 475'000 Exemplare und es werden **1'380'000 Leserinnen und Leser** erreicht. Eine **Top-Platzierung** im **1. Heftdrittel** ist gewährleistet.

Auflage je Ausgabe	475'000 Ex.
Reichweite	1'380'000 Leserinnen und Leser
Erscheinung	1 x jährlich
Kampagnendauer	1 Woche (Black Friday Week)
Platzierung	5 x 1. Heftdrittel
Format	50 x 102 mm
Investition	4'278.25 / TKP: 9.01



VORTEILE AUF EINEN BLICK

Folgende Vorteile bringt Ihnen eine Insertion in der Anzeigestrasse:

- ✓ **Top-Platzierung im 1. Heftdrittel**
- ✓ **Enorme Wirkung mit 5 Erscheinungen**
- ✓ **Sehr hohe Reichweite mit rund 1.4 Millionen Kontakten**
- ✓ **Sehr hohe Kontaktqualität: ausschliesslich gekaufte respektive abonnierte Zeitunge**
- ✓ **Neukundengewinnung und Kundenbindung**
- ✓ **Unübertroffenes Preis-/Leistungsverhältnis**
- ✓ **Online-Coupons auf consumo.ch & shoppingguide.ch**

Umsetzung & Termine

Erscheinungsdaten:	BLACK FRIDAY:
	23. November 2026 24. November 2026 25. November 2026 26. November 2026 27. November 2026
Druckmaterial Abg.:	9. Oktober 2026
Anzeigeschluss:	First come, first served

Die Realisierung erfolgt bei 10 Teilnehmern. Angebote können ohne Begründung abgelehnt werden. Die Erscheinungsdaten können punktuell abweichen.

Die Zahlungsfrist beträgt 30 Tage vor dem Druckmaterial-Abgabetermin.

Rund-um-Banner Anzeigestrasse «Black Friday»

Nutzen Sie den **Rund-um-Banner** im Rahmen der Anzeigestrasse «Black Friday» mit 6-10 Coupons im **Beobachter**, in der **Schweizer Illustrierten**, im **SonntagsBlick** sowie in der **GlücksPost** – und erreichen Sie mit Ihrer Werbebotschaft eine breitgefächerte Zielgruppe aus urbanem Lifestyle-Publikum und heimatverbundenen Lesern. Die Anzeigestrasse wird in 1 Kampagne à je 5 Erscheinungen produziert und die Kampagnendauer beträgt 8 Tage. Die Totalauflage beträgt 551'000 Exemplare und es werden **1'639'000 Leserinnen und Leser** erreicht. Eine **Top-Platzierung** auf der **US 4** ist gewährleistet. Auf Wunsch kann auch eine Wettbewerbs-Integration umgesetzt werden.

Auflage je Ausgabe	551'000 Ex.
Reichweite	1'639'000 Leserinnen und Leser
Erscheinung	1 x jährlich
Kampagnendauer	8 Tage
Platzierung	4 x US 4 & 1 x 1. Heftdrittel
Format	210 x 280 mm (Rund-um-Banner)
Investition	CHF 3'965.- je Kampagne / TKP: CHF 7.20

Umsetzung & Termine

Erscheinungsdaten:	BLACK FRIDAY:
Beobachter US 4	20. November 2026
Schweizer Illustrierte 1 x US 4	20. November 2026 27. November 2026
SonntagsBlick US 4	22. November 2026
GlücksPost US 4	26. November 2026
Druckmaterial Abg.:	9. Oktober 2026
Anzeigeschluss:	First come, first served

Die Realisierung erfolgt bei 6 Teilnehmern. Angebote können ohne Begründung abgelehnt werden. Die Erscheinungsdaten können punktuell abweichen.

Die Zahlungsfrist beträgt 30 Tage vor dem Druckmaterial-Abgabetermin.



VORTEILE AUF EINEN BLICK

Folgende Vorteile bringt Ihnen der Rund-um-Banner in der Anzeigestrasse Schweizer Medien:

- ✓ **Top-Platzierung auf der US 4 Rückseite**
- ✓ **Enorme-Wirkung mit 5 Erscheinungen**
- ✓ **Sehr hohe Reichweite mit über 1.6 Millionen Kontakten**
- ✓ **Sehr hohe Kontaktqualität: ausschliesslich gekaufte respektive abonnierte Magazine & Zeitung**
- ✓ **Neukundengewinnung und Kundenbindung**
- ✓ **Unübertroffenes Preis-/Leistungsverhältnis**



Consumo Couponseite US 4

Erreichen Sie mit der **Consumo Couponseite** die werbefreundlichste Zielgruppe der Schweiz! Consumo ist das Trägermedium für unadressierte Direktwerbung in der Schweiz: Die gedruckte Ausgabe erreicht einmal pro Woche über 1.6 Millionen Haushalte die Werbung wünschen.

Nutzen Sie die **Rückseite mit bis 12 Coupons** im Format 51 x 82 mm (1/12 Seite) exklusiv als Mitglied des HANDELSVERBAND.swiss. Die Totalauflage beträgt **1'638'200 Exemplare** (1'144'000 Ex. Deutsch, 404'200 Ex. Französisch und 90'000 Ex. Italienisch). **Eine Top-Platzierung auf der US 4** ist gewährleistet. Die einzelnen Gutscheine sollten prioritär übers Internet eingelöst werden können.

Auflage je Ausgabe	1'638'200 Ex.
Erscheinung	14 x jährlich
Platzierung	US 4
Format	51 x 82 mm (1/12 Seite)
Investition	3'500.- je Coupon / TKP: 2.14



VORTEILE AUF EINEN BLICK

Folgende Vorteile bringt Ihnen eine Insertion in der Consumo Couponseite US 4:

- ✓ **Top-Platzierung auf der US 4 Rückseite**
- ✓ **Exklusives Werbeformat für Mitglieder des HANDELSVERBAND.swiss**
- ✓ **Neukundengewinnung**
- ✓ **Werbefreundliche Zielgruppe**
- ✓ **Sehr hohe Reichweite**
- ✓ **Unübertroffenes Preis-/Leistungsverhältnis**
- ✓ **Wettbewerb + Follow-up Newsletter**

Umsetzung & Termine

Erscheinungstermine:	<div> <div>① 27. Januar 2026</div> <div>② 17. Februar 2026</div> <div>③ 24. März 2026</div> <div>④ 21. April 2026</div> <div>⑤ 5. Mai 2026</div> <div>⑥ 26. Mai 2026</div> <div>⑦ 30. Juni 2026</div> </div> <div> <div>⑧ 14. Juli 2026</div> <div>⑨ 25. August 2026</div> <div>⑩ 1. September 2026</div> <div>⑪ 29. September 2026</div> <div>⑫ 27. Oktober 2026</div> <div>⑬ 1. Dezember 2026</div> <div>⑭ 15. Dezember 2026</div> </div>
Druckmaterial Abgabe:	6 Wochen vor dem Erscheinungsdatum
Anzeigeschluss:	First come, first served

Die Realisierung erfolgt bei 12 Teilnehmern. Angebote können ohne Begründung abgelehnt werden.

Die Zahlungsfrist beträgt 30 Tage vor Druckmaterial-Abgabetermin.

Footer-Banner Consumo Couponseite US 4

Nutzen Sie den **Footer-Banner** der Consumo Couponseite für Mitglieder des HANDELSVERBAND.swiss und erreichen Sie 4 x jährlich die werbefreundlichste Zielgruppe der Schweiz! Eine **Top-Platzierung auf der US 4 (Rückseite)** ist gewährleistet.

Consumo ist das Trägermedium für unadressierte Direktwerbung der Schweiz: Die gedruckte Auflage erreicht einmal pro Woche über 1.6 Mio. Haushalte die Werbung wünschen.

Auflage je Ausgabe	1'638'200 Ex.
Erscheinung	4 x jährlich
Platzierung	US 4
Format	234 x 38 mm
Investition	CHF 5'000.- je Footer-Banner und Erscheinung / TKP: CHF 3.06

Umsetzung & Termine

Erscheinungstermine:

- ① 27. Januar 2026
- ② 30. Juni 2026
- ③ 27. Oktober 2026
- ④ 1. Dezember 2026

Anzeigeschluss:

First come, first served

VORTEILE AUF EINEN BLICK

Folgende Vorteile bringt Ihnen der Footer-Banner der Consumo Couponseite:

- ✓ **Top-Platzierung auf der US 4 Rückseite**
- ✓ **Exklusives Werbeformat für Mitglieder des HANDELSVERBAND.swiss**
- ✓ **Neukundengewinnung**
- ✓ **Werbefreundliche Zielgruppe**
- ✓ **Sehr hohe Reichweite**
- ✓ **Unübertroffenes Preis-/Leistungsverhältnis**

mymuesli
GRATIS* MÜESLI statt CHF 17.95
www.mymuesli.ch/gbdc

Weltbild
CHF 10.- geschenkt
www.weltbild.ch

discountlens
CHF 20.- geschenkt
www.discountlens.ch

Tchibo
15% Online-Rabatt
www.tchibo.ch

QUALIPET
tierische 12% Rabatt
www.qualipet.ch

VÖGELE SHOES
CHF 20.- geschenkt
www.voegle-shoes.com

MONDOVINO
CHF 30.-* geschenkt
www.mondovino.ch

LIPO
CHF 20.- geschenkt
www.lipo.ch

Die erste Goldmünze „50 Jahre Mondlandung“
50 % Rabatt auf diese Goldmünze!
http://gold.srh-direct.ch

amorana.ch
15% RABATT
www.amorana.ch

hair-shop.ch
CHF 15.- + Beautybox
www.hair-shop.ch

foodspring
20% Rabatt
www.foodspring.ch

Umständlich online bezahlen oder twinten?
www.twint.ch

discountlens
CHF 20.- geschenkt
www.discountlens.ch

amorana.ch
15% Rabatt
www.amorana.ch

folor
20% Rabatt auf Fotos und Fotoprodukte
www.folor.ch

LEHNER
CHF 15.- geschenkt*
www.lehner-versand.ch

ANGELA
12%-Gutschein auf das ganze Sortiment
www.angela-bruderer.ch

Weltbild
10% Rabatt
www.weltbild.ch

BIJOUTERIA
50% Rabatt auf das ganze Sortiment*
www.bijouteria.ch

BAUR von LAC
CHF 25.- Geschenk
www.baurausacvins.ch

hair-shop.ch
25% Rabatt + versandkostenfrei*
www.hair-shop.ch

SASSOON
20% Rabatt auf alle GHD Produkte + versandkostenfrei*
www.hair-shop.ch

Meine Sendungen
Bestimmen Sie, wann, wo und wie Sie Ihre Bestellung empfangen

Jetzt kostenlos anmelden unter post.ch/empfang-steuern

DIE POST

discountlens
CHF 20.- geschenkt
www.discountlens.ch

URECH
CHF 30.- auf dem gesamten Sortiment
www.urech.com/consumo

ANGELA
12% Rabatt auf das ganze Sortiment
www.angela-bruderer.ch

SUP-PIRATEN
11% Rabatt
www.sup-piraten24.ch

SCHULER
CHF 20.- geschenkt
www.schuler.ch

bolibou
11% Rabatt
www.bolibu.ch

ABOUT YOU
Dein 10% Gutscheincode
www.aboutyou.ch

puravita
10% Rabatt
www.puravita.ch

smoke24.ch
CHF 10.- geschenkt
www.smoke24.ch

VEDIA
15% RABATT auf ALLES
www.vedia.ch

JUNIQE
15% AUF ALLES
www.junioe.ch

hair-shop.ch
CHF 15.- + Beautybox
www.hair-shop.ch

6 Monate für nur CHF 79.-

SonntagsZeit für den Entspannungseffekt
entspennst.sonntagszeitung.ch

Titelseiten-Präsenz Consumo

Nutzen Sie die **Titelseiten-Präsenz** auf dem Werbemittel Consumo und erreichen Sie 22 x jährlich die werbefreundlichste Zielgruppe der Schweiz! Die **Top-Platzierung auf der Titelseite** verspricht höchste Aufmerksamkeit.

Consumo ist das Trägermedium für unadressierte Direktwerbung in der Schweiz: Die gedruckte Ausgabe erreicht einmal pro Woche über 1.6 Millionen Haushalte (1'144'000 Ex. Deutsch, 404'200 Ex. Französisch und 90'000 Ex. Italienisch) die Werbung wünschen.

Auflage je Ausgabe	1'638'200 Ex.
Erscheinung	22 x jährlich
Platzierung	Titelseite (Fussstreifen gross)
Format	196 x 64 mm (1/4 Seite quer)
Investition	10'000.- je Fussstreifen / TKP: 6.10



Umsetzung & Termine

Erscheinungstermine:	① 27. Januar 2026	⑨ 26. Mai 2026	⑰ 15. September 2026
	② 17. Februar 2026	⑩ 9. Juni 2026	⑱ 29. September 2026
	③ 3. März 2026	⑪ 16. Juni 2026	⑲ 6. Oktober 2026
	④ 24. März 2026	⑫ 30. Juni 2026	⑳ 20. Oktober 2026
	⑤ 31. März 2026	⑬ 14. Juli 2026	㉑ 27. Oktober 2026
	⑥ 7. April 2026	⑭ 25. August 2026	㉒ 1. Dezember 2026
	⑦ 21. April 2026	⑮ 1. September 2026	㉓ 15. Dezember 2026
	⑧ 5. Mai 2026		
Druckmaterial Abgabe:	6 Wochen vor dem Erscheinungsdatum		
Anzeigeschluss:	First come, first served		

Die Realisierung erfolgt bei einem Teilnehmer. Angebote können ohne Begründung abgelehnt werden.
Die Zahlungsfrist beträgt 30 Tage vor Druckmaterial-Abgabetermin.

VORTEILE AUF EINEN BLICK

Folgende Vorteile bringt Ihnen die Titelseiten-Präsenz von Consumo:

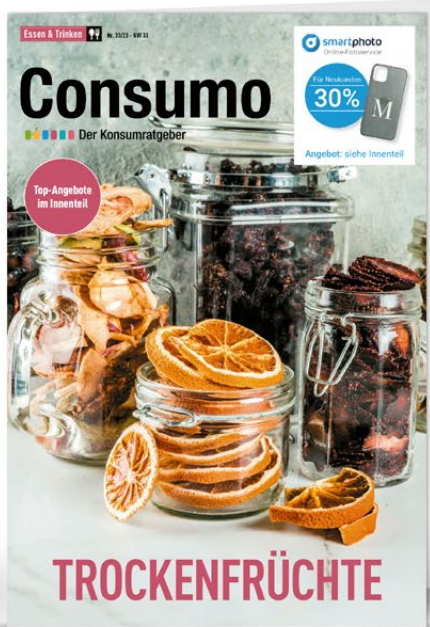
- ✓ **Top-Platzierung auf der Titelseite**
- ✓ **1/4 Seite (Querformat) – enorme Wirkung!**
- ✓ **Exklusives Werbeformat für Mitglieder des HANDELSVERBAND.swiss**
- ✓ **Neukundengewinnung**
- ✓ **Werbefreundliche Zielgruppe**
- ✓ **Sehr hohe Reichweite**
- ✓ **Unübertroffenes Preis-/Leistungsverhältnis**

Consumo Kopffeld

Nutzen Sie das **Kopffeld** von Consumo und erreichen Sie 9 x jährlich die werbefreundlichste Zielgruppe der Schweiz! Eine **Top-Platzierung auf der Titelseite** verspricht höchste Aufmerksamkeit.

Die Consumo Couponseite ist das Trägermedium für unadressierte Direktwerbung der Schweiz: Die gedruckte Auflage erreicht einmal pro Woche über 1.6 Mio. Haushalte die Werbung wünschen.

Auflage je Ausgabe	1'638'200 Ex.
Erscheinung	9 x jährlich
Platzierung	Titelseite
Format	60 x 69 mm
Investition	CHF 4'000.- / TKP: 2.45



Umsetzung & Termine

Erscheinungstermine:	①	27. Januar 2026	⑥	1. September 2026
	②	17. Februar 2026	⑦	27. Oktober 2026
	③	21. April 2026	⑧	1. Dezember 2026
	④	30. Juni 2026	⑨	15. Dezember 2026
	⑤	25. August 2026		
Anzeigeschluss:	First come, first served			

VORTEILE AUF EINEN BLICK

Folgende Vorteile bringen Ihnen das Kopffeld von Consumo:

- ✓ **Top-Platzierung auf der Titelseite**
- ✓ **Exklusives Werbeformat für Mitglieder des HANDELSVERBAND.swiss**
- ✓ **Neukundengewinnung**
- ✓ **Werbefreundliche Zielgruppe**
- ✓ **Sehr hohe Reichweite**
- ✓ **Unübertroffenes Preis-/Leistungsverhältnis**

Wir freuen uns auf eine gute Zusammenarbeit



