

# Neukundenwerbungen

Werbeangebote im Überblick

## Gutschein-Booklet

32-seitiges Booklet mit 31 Gutscheinen

2 x pro Jahr  
Auflage 1.2 Mio.



**HANDELSVERBAND  
ASSOCIATION DE COMMERCE  
.SWISS**



## Paketbeilage

16-seitiges Booklet

9 x pro Jahr  
Auflage bis 400'000 Ex.



## Anzeigestrasse

## Schweizer Medien

Einzelseite mit 6-10 Coupons

4 x pro Jahr  
Auflage 1.8 Mio.

## Consumo Couponseite

Titelseite und/oder US4 mit bis 12 Coupons

22 x pro Jahr  
Auflage 1.6 Mio.

# Editorial

Liebe Händler/Innen

Ziel der Verbunds-Marketing-Massnahmen ist es den Online-Shops/Partnern Zugang zu äusserst spannenden Werbeangeboten zu ermöglichen und dabei Gemeinschaftsvorteile – namentlich möglichst grosse Reichweiten oder qualitative Kontakte zu möglichst geringen Kosten – zu nutzen.

Gemeinsam holen wir das Maximum aus jedem Werbefranken heraus und bearbeiten den Schweizer Markt wirkungsvoll. Alle Werbemittel werden stetig optimiert und weiterentwickelt für einen langfristigen Erfolg.

Unser Hauptziel ist und bleibt es nachhaltig Gemeinschaftsvorteile für Sie als Händler/Innen zu schaffen und zu erweitern. Wir freuen uns auf die bevorstehende Zusammenarbeit und danken für Ihr Vertrauen.

Beste Grüsse

Roger Wäfler  
CEO haar-shop.ch  
und Initiator der Verbunds-Marketing-Massnahmen



## Neukundenwerbungen

Werbeangebote im Überblick

### Paketbeilage

16-seitiges Booklet



Medium

16-seitiges Booklet

Distribution

als Paketbeilage durch 10 Teilnehmer

Auflage

Bis zu 400'000 Ex.

Mehr Informationen auf Seite

### Gutschein-Booklet

32-seitiges Booklet mit 31 Gutscheinen



Medium

32-seitiges Kompakt-Booklet

Distribution

Nationaler Streuwurf

Auflage

1'206'370 Ex.

Mehr Informationen auf Seite

### Anzeigestrasse Schweizer Medien

Einzelseite mit 6-10 Coupons



Medium

6 Schweizer Qualitätstitel

Distribution

18 Erscheinungen D-CH

Auflage

1'859'000 Ex.

Mehr Informationen auf Seite

14

### Anzeigestrasse «Black Friday»

Einzelseite mit 6-10 Coupons



Medium

5 Schweizer Qualitätstitel

Distribution

10 Erscheinungen D-CH

Auflage

1'026'000 Ex.

Mehr Informationen auf Seite

### Consumo Couponseite

US4 mit bis 12 Coupons



Medium

Consumo

Distribution

Durch die DMC Tochterunternehmen der Schweizerischen Post

Auflage

1'638'200 Ex.

Mehr Informationen auf Seite

### Titelseiten-Präsenz Consumo

Fusstreifen gross



Medium

Consumo

Distribution

Durch die DMC Tochterunternehmen der Schweizerischen Post

Auflage

1'638'200 Ex.

Mehr Informationen auf Seite

34

## Paketbeilage-Heft

Nutzen Sie das **Paketbeilage-Heft** exklusiv als Mitglied des HANDELSVERBAND.swiss. Die Gesamtauflage beträgt 100'000 oder 400'000 Ex. Deutsch. Die Verteilung erfolgt durch 10 Teilnehmer als **Paketbeilage – 10'000 oder 40'000 Exemplare pro Unternehmen als Exklusivbeilage** (keine anderen Fremdbeilagen). Die einzelnen Gutscheine sollten prioritätär über Internet eingelöst werden können.

**Auflage je Ausgabe** 1. 100'000 Ex., 2. 400'000 Ex.

**Distributionsstart** 9 x jährlich

**Streudauer** 3-4 Monate

**Anzahl Seiten** 16

**Format** 210 x 148 mm (A5)

**Investition** 1. 100'000 = 890.- und 2. 400'000 = 2'300.-  
alle zzgl. Transportkosten von der Druckerei an Ihre Logistik.



### VORTEILE AUF EINEN BLICK

Folgende Vorteile bringen Ihnen eine Insertion im Paketbeilage-Heft:

- ✓ Branchenexklusivität
- ✓ Extreme Skaleneffekte
- ✓ Sehr hohe Reichweite
- ✓ Online-affine Zielgruppe
- ✓ Kunden mit Stopp-Werbung-Kleber werden erreicht
- ✓ Wettbewerb + Follow-up Newsletter

## Umsetzung & Termine

### Distributionsstarts:

#### 100'000 Ex.

- ① 5. Januar 2026
- ② 2. März 2026
- ③ 1. Juni 2026
- ④ 7. September 2026
- ⑤ 7. Dezember 2026

#### 400'000 Ex.

- ① 9. Februar 2026
- ② 4. Mai 2026
- ③ 28. September 2026
- ④ 7. Dezember 2026

### Zeitraum der Streuung:

3-4 Monate ab Distributionsstart

### Druckmaterial Abgabe:

6 Wochen vor dem Distributionsstart

### Anzeigeschluss:

First come, first served

Die Realisierung erfolgt bei 15 Teilnehmern. Angebote können ohne Begründung abgelehnt werden.

Die Zahlungsfrist beträgt 30 Tage vor Druckmaterial-Abgabetermin.

## Titelseiten-Banner Paketbeilage-Hefte

Nutzen Sie den **Titelseiten-Banner** der Paketbeilage-Hefte als exklusive und hocheffiziente Verkaufsförderung und erreichen Sie mit Ihrer Werbebotschaft eine online-affine Zielgruppe. Die Auflage beträgt bis zu 400'000 Exemplare und die Verteilung erfolgt durch 10 Teilnehmer (Onlineshops) als Exklusivbeilage.

**Auflage je Ausgabe** 1. 100'000 Ex., 2. 400'000 Ex.

**Distributionsstart** 9 x jährlich

**Streudauer** 3-4 Monate

**Anzahl Seiten** 16

**Format** 210 x 30 mm

**Investition**  
1. 100'000 Ex. = CHF 1'500.- je Titelseiten-Banner und Ausgabe  
2. 400'000 Ex. = CHF 5'000.- je Titelseiten-Banner und Ausgabe

## Umsetzung & Termine

### Distributionsstarts:

**100'000 Ex.**

- ① 5. Januar 2026
- ② 2. März 2026
- ③ 1. Juni 2026
- ④ 7. September 2026
- ⑤ 7. Dezember 2026

**400'000 Ex.**

- ① 9. Februar 2026
- ② 4. Mai 2026
- ③ 28. September 2026
- ④ 7. Dezember 2026

### Anzeigeschluss:

First come, first served

### VORTEILE AUF EINEN BLICK

Folgende Vorteile bringt Ihnen der Titelseiten-Banner der Paketbeilage-Hefte:

- ✓ Sehr hohe Aufmerksamkeit (Exklusivbeilage)
- ✓ Extreme Skaleneffekte
- ✓ Sehr hohe Reichweite
- ✓ Online-affine Zielgruppe
- ✓ Kunden mit Stopp-Werbung-Kleber werden erreicht





nishcom amorana minubo haar-shop.ch mofakult

E-COMMERCE & ANALYTICS  
**WIE PROFITABEL IST DEIN BUSINESS?**

Mit minubo bekommst Du nicht nur die richtigen Daten – Du bekommst handlungsorientierte Insights als konkrete Hilfestellung auf Deinem Weg zu mehr Profit.

ONE CLICK INSIGHTS

**LEADER** OMR REVIEWS Q2/25 E-COMMERCE ANALYTICS

**TOP RATED** OMR REVIEWS Q2/25 BUSINESS INTELLIGENCE

WWW.MINUBO.COM

DIE 7 GRÖSSEN PROFIT-FEHLER IM E-COMMERCE - UND WIE DU SIE VERMEIDEST

SCANNEN & PAPER LESEN

minubo 7 TOTSÜNDEN

QR CODE

creativestyle  
A SMILE GROUP COMPANY

**FULL SERVICE E-COMMERCE AGENTUR**

creativestyle.de

shopware commercetools shopify

Magento Adobe Commerce NOVOMIND iSHOP

We are partners of:

HANDELSVERBAND ASSOCIATION DE COMMERCE SWISS

## Gutschein-Booklet

32-seitiges Kompakt-Booklet mit 31 Gutscheinen im Format 210 x 148 mm (A5). Die Auflage beträgt **1'206'370 Exemplare** (821'495 Ex. Deutsch und 384'875 Ex. Französisch). Die einzelnen Gutscheine sollten prioritätär über das Internet eingelöst werden können.

**Auflage je Ausgabe** 1'206'370 Ex.

**Erscheinung** 2 x jährlich

**Format** 210 x 148 mm (A5)

**Investition** 10'804.27 je A5-Seite und Erscheinung / TKP: 8.96



### VORTEILE AUF EINEN BLICK

Folgende Vorteile bringt Ihnen eine Insertion im Gutschein-Booklet:

- ✓ **A5 Querformat – enorme Wirkung!**
- ✓ **Sehr hohe Reichweite (keine Doppelstreuung)**
- ✓ **Geringe Kosten (Selbstkosten)**
- ✓ **100% klimaneutrale Zustellung**

## Umsetzung & Termine

<b>Erscheinungsdaten:</b>	<b>1. Ausgabe</b> 26./27. März 2026	<b>2. Ausgabe</b> 24./25. September 2026
<b>Druckmaterial Abgabe:</b>	12. Februar 2026	13. August 2026
<b>Anzeigeschluss:</b>	First come, first served	First come, first served

Die Realisierung erfolgt bei 31 Teilnehmern. Angebote können ohne Begründung abgelehnt werden.

Die Zahlungsfrist beträgt 30 Tage vor dem Druckmaterial-Abgabetermin.

## Umsetzung & Termine

### Titelseiten-Banner Gutschein-Booklet

Nutzen Sie den **Titelseiten-Banner** des 32-seitigen Kompakt-Booklet im Format 210 x 148 (A5) und erreichen Sie mit Ihrer Werbebotschaft 2 x jährlich **über 1.2 Mio. Haushalte**.

**Auflage je Ausgabe** 1'206'370 Ex. (821'495 Ex. Deutsch und 384'875 Ex. Französisch)

**Erscheinung** 2 x jährlich

**Platzierung** Titelseite

**Format** 210 x 30 mm

**Investition** CHF 10'804.27 je Titelseiten-Banner und Erscheinung / TKP: CHF 8.96

**Erscheinungsdaten:**

**1. Ausgabe**

26./27. März 2026

**2. Ausgabe**

24./25. September 2026

**Druckmaterial Abgabe:**

12. Februar 2026

13. August 2026

**Anzeigeschluss:**

First come, first served

#### VORTEILE AUF EINEN BLICK

Folgende Vorteile bringt Ihnen der Titelseiten-Banner des Gutschein-Booklet:

- ✓ **Titelseiten-Banner – enorme Wirkung!**
- ✓ **100% klimaneutrale Zustellung**
- ✓ **Sehr hohe Reichweite (keine Doppelstreuung)**
- ✓ **Geringe Kosten (Selbstkosten)**



## Anzeigestrasse Schweizer Medien

**Anzeigestrasse** mit 6-10 Coupons im **Beobachter**, in der **Schweizer Illustrierten**, im **Blick**, im **SonntagsBlick**, in der **GlücksPost** sowie in der **Schweizer LandLiebe**. Die Anzeigestrasse wird in 3 Kampagnen à je 18 Erscheinungen produziert und die Kampagnendauer beträgt 2-4 Wochen. Die Totalauflage beträgt 1'859'000 Exemplare und es werden **5'421'000 Leserinnen und Leser** erreicht. Eine **Top-Platzierung** auf der **US 4** ist gewährleistet.

**Auflage je Ausgabe** 1'859'000 Ex.

**Reichweite** 5'421'000 Leserinnen und Leser

**Erscheinung** 3 x jährlich

**Kampagnendauer** 2-4 Wochen

**Platzierung** 7 x US 4 & 11 x 1. Heftdrittel (Blick & Schweizer LandLiebe)

**Format** 60 x 124 mm Magazine & SonntagsBlick | 50 x 102 mm Blick

**Investition** 14'826.50 je Kampagne / TKP: 7.98



### VORTEILE AUF EINEN BLICK

Folgende Vorteile bringt Ihnen eine Insertion in der Anzeigestrasse Schweizer Medien:

- ✓ Top-Platzierung auf der US 4 Rückseite
- ✓ Enorme Wirkung mit 18 Erscheinungen
- ✓ Sehr hohe Reichweite mit über 5 Millionen Kontakten
- ✓ Sehr hohe Kontaktqualität: ausschliesslich gekaufte respektive abonnierte Magazine & Zeitungen
- ✓ Neukundengewinnung und Kundenbindung
- ✓ Unübertrifftenes Preis-/Leistungsverhältnis
- ✓ Online-Coupons auf consumo.ch & shoppingguide.ch

## Umsetzung & Termine

Erscheinungsdaten:	1. Ausgabe	2. Ausgabe	3. Ausgabe
<b>Beobachter</b> US 4	8. Mai 2026	9. Oktober 2026	4. Dezember 2026
<b>Schweizer Illustrierte</b> US 4	8. Mai 2026 15. Mai 2026	2. Oktober 2026 9. Oktober 2026	4. Dezember 2026 11. Dezember 2026
<b>Blick</b> (1/2 Seiten) 1. Heftdrittel	6. Mai 2026 7. Mai 2026 8. Mai 2026 9. Mai 2026 11. Mai 2026 12. Mai 2026 13. Mai 2026 14. Mai 2026 15. Mai 2026 16. Mai 2026	1. Oktober 2026 2. Oktober 2026 3. Oktober 2026 5. Oktober 2026 6. Oktober 2026 7. Oktober 2026 8. Oktober 2026 9. Oktober 2026 10. Oktober 2026 12. Oktober 2026	3. Dezember 2026 4. Dezember 2026 5. Dezember 2026 7. Dezember 2026 8. Dezember 2026 9. Dezember 2026 10. Dezember 2026 11. Dezember 2026 12. Dezember 2026 14. Dezember 2026
<b>SonntagsBlick</b> US 4	10. Mai 2026 17. Mai 2026	4. Oktober 2026 11. Oktober 2026	6. Dezember 2026 13. Dezember 2026
<b>GlücksPost</b> US 4	7. Mai 2026 14. Mai 2026	1. Oktober 2026 8. Oktober 2026	3. Dezember 2026 10. Dezember 2026
<b>Schweizer LandLiebe</b> 1. Heftdrittel	7. Mai 2026	8. Oktober 2026	19. November 2026
<b>Total 18 Erscheinungen</b> (12 Tage)		<b>Total 18 Erscheinungen</b> (12 Tage)	<b>Total 18 Erscheinungen</b> (26 Tage)
<b>Druckmaterial Abg.:</b>	25. März 2026	20. August 2026	8. Oktober 2026
<b>Anzeigeschluss:</b>	First come, first served	First come, first served	First come, first served

Die Realisierung erfolgt bei 6 Teilnehmern. Angebote können ohne Begründung abgelehnt werden. Die Erscheinungsdaten können punktuell abweichen.

Die Zahlungsfrist beträgt 30 Tage vor dem Druckmaterial-Abgabetermin.

## Rund-um-Banner Anzeigestrasse Schweizer Medien

Nutzen Sie den **Rund-um-Banner** im Rahmen der Anzeigestrasse mit 6-10 Coupons im **Beobachter**, in der **Schweizer Illustrierten**, im **SonntagsBlick**, in der **GlücksPost** sowie in der **Schweizer LandLiebe** – und erreichen Sie mit Ihrer Werbebotschaft eine breitgefächerte Zielgruppe aus urbanem Lifestyle-Publikum und heimatverbundenen Lesern. Die Anzeigestrasse wird in 3 Kampagnen à je 8 Erscheinungen produziert und die Kampagnendauer beträgt 2-4 Wochen. Die Totalauflage beträgt 909'000 Exemplare und es werden **2'661'000 Leserinnen und Leser** erreicht. Eine **Top-Platzierung** auf der **US 4** ist gewährleistet. Auf Wunsch kann auch eine Wettbewerbs-Integration umgesetzt werden.

Auflage je Ausgabe	909'000 Ex.
Reichweite	2'661'000 Leserinnen und Leser
Erscheinung	3 x jährlich
Kampagnendauer	2-4 Wochen
Platzierung	7 x US 4 & 1 x 1. Heftdrittel
Format	210 x 280 mm (Rund-um-Banner)
Investition	CHF 3'965.- je Kampagne / TKP: CHF 4.36



### VORTEILE AUF EINEN BLICK

Folgende Vorteile bringt Ihnen der Rund-um-Banner in der Anzeigestrasse Schweizer Medien:

- ✓ Top-Platzierung auf der US 4 Rückseite
- ✓ Enorme-Wirkung mit 8 Erscheinungen
- ✓ Sehr hohe Reichweite mit rund 3 Millionen Kontakten
- ✓ Sehr hohe Kontaktqualität: ausschliesslich gekaufte respektive abonnierte Magazine & Zeitung
- ✓ Neukundengewinnung und Kundenbindung
- ✓ Unübertrifftenes Preis-/Leistungsverhältnis

## Umsetzung & Termine

Erscheinungsdaten:	1. Ausgabe	2. Ausgabe	3. Ausgabe
<b>Beobachter</b> US 4	8. Mai 2026	9. Oktober 2026	4. Dezember 2026
<b>Schweizer Illustrierte</b> US 4	8. Mai 2026 15. Mai 2026	2. Oktober 2026 9. Oktober 2026	4. Dezember 2026 11. Dezember 2026
<b>SonntagsBlick</b> US 4	10. Mai 2026 17. Mai 2026	4. Oktober 2026 11. Oktober 2026	6. Dezember 2026 13. Dezember 2026
<b>GlücksPost</b> US 4	7. Mai 2026 14. Mai 2026	1. Oktober 2026 8. Oktober 2026	3. Dezember 2026 10. Dezember 2026
<b>Schweizer LandLiebe</b> 1. Heftdrittel	7. Mai 2026	8. Oktober 2026	19. November 2026
	<b>Total 8 Erscheinungen</b> (11 Tage)	<b>Total 8 Erscheinungen</b> (11 Tage)	<b>Total 8 Erscheinungen</b> (25 Tage)
<b>Druckmaterial Abg.:</b>	25. März 2026	20. August 2026	8. Oktober 2026
<b>Anzeigeschluss:</b>	First come, first served	First come, first served	First come, first served

Die Realisierung erfolgt bei 6 Teilnehmern. Angebote können ohne Begründung abgelehnt werden. Die Erscheinungsdaten können punktuell abweichen.

Die Zahlungsfrist beträgt 30 Tage vor dem Druckmaterial-Abgabetermin.



WICHMANN  
Brandschutzsysteme

Kabelabschottungen

Brandschutzkanäle

MCT Brattberg

Kleinlöschsysteme

Sauerstoffreduktion

Brandmeldetechnik

Blower-Door-Test



## AKTIVE BRANDVERMEIDUNG DURCH SAUERSTOFFREDUKTION

- » Permanente Sicherheit für Ihre Logistik und IT
- » Schutz von AutoStore-Anlagen, Hochregallagern und Tiefkühllagern
- » Sicherung kritischer Infrastruktur wie Rechenzentren
- » Individuell geplant, flexibel skaliert



Wichmann ATB Schweiz GmbH

Grindelstrasse 6  
8304 Wallisellen

Tel.: +41 (0) 43 543 04 30

**N<sub>2</sub>** OXYGEN  
REDUCTION  
SYSTEM



## Anzeigestrasse im Blick

**Anzeigestrasse** mit 10 Coupons im **Blick**. Die Anzeigestrasse wird in 3 Kampagnen à je 10 Erscheinungen produziert und die Kampagnendauer beträgt 11-12 Tage. Die Totalauflage beträgt 950'000 Exemplare und es werden **2'760'000 Leserinnen und Leser** erreicht. Eine **Top-Platzierung im 1. Heftdrittel** ist gewährleistet.

**Auflage je Ausgabe** 950'000 Ex.

**Reichweite** 2'760'000 Leserinnen und Leser

**Erscheinung** 3 x jährlich

**Kampagnendauer** 11-12 Tage

**Platzierung** 10 x 1. Heftdrittel

**Format** 50 x 102 mm

**Investition** 8'236.94 je Kampagne / TKP: 8.67



### VORTEILE AUF EINEN BLICK

Folgende Vorteile bringt Ihnen eine Insertion in der Anzeigestrasse:

- ✓ Top-Platzierung im 1. Heftdrittel
- ✓ Enorme Wirkung mit 10 Erscheinungen
- ✓ Sehr hohe Reichweite mit rund 3 Millionen Kontakten
- ✓ Sehr hohe Kontaktqualität: ausschliesslich gekaufte respektive abonnierte Zeitung
- ✓ Neukundengewinnung und Kundenbindung
- ✓ Unübertroffenes Preis-/Leistungsverhältnis
- ✓ Online-Coupons auf consumo.ch & shoppingguide.ch

## Umsetzung & Termine

Erscheinungsdaten:	1. Ausgabe	2. Ausgabe	3. Ausgabe
	6. Mai 2026	1. Oktober 2026	3. Dezember 2026
	7. Mai 2026	2. Oktober 2026	4. Dezember 2026
	8. Mai 2026	3. Oktober 2026	5. Dezember 2026
	9. Mai 2026	5. Oktober 2026	7. Dezember 2026
	11. Mai 2026	6. Oktober 2026	8. Dezember 2026
	12. Mai 2026	7. Oktober 2026	9. Dezember 2026
	13. Mai 2026	8. Oktober 2026	10. Dezember 2026
	14. Mai 2026	9. Oktober 2026	11. Dezember 2026
	15. Mai 2026	10. Oktober 2026	12. Dezember 2026
	16. Mai 2026	12. Oktober 2026	14. Dezember 2026
	<b>Total 10 Erscheinungen</b>	<b>Total 10 Erscheinungen</b>	<b>Total 10 Erscheinungen</b>
<b>Druckmaterial Abg.:</b>	25. März 2026	20. August 2026	8. Oktober 2026
<b>Anzeigeschluss:</b>	First come, first served	First come, first served	First come, first served

Die Realisierung erfolgt bei 10 Teilnehmern. Angebote können ohne Begründung abgelehnt werden. Die Erscheinungsdaten können punktuell abweichen.

Die Zahlungsfrist beträgt 30 Tage vor dem Druckmaterial-Abgabetermin.

## Anzeigestrasse «Black Friday»

**Anzeigestrasse «Black Friday»** mit 6-10 Coupons im **Beobachter**, in der **Schweizer Illustrierten**, im **Blick**, im **SonntagsBlick** sowie in der **GlücksPost**. Die Anzeigestrasse wird in 1 Kampagne à 10 Erscheinungen produziert und die Kampagnendauer beträgt 8 Tage. Die Totalauflage beträgt 1'026'000 Exemplare und es werden **3'019'000 Leserinnen und Leser** erreicht. Eine **Top-Platzierung** auf der **US 4** ist gewährleistet.

**Auflage je Ausgabe** 1'026'000 Ex.

**Reichweite** 3'019'000 Leserinnen und Leser

**Erscheinung** 1 x jährlich

**Kampagnendauer** 8 Tage

**Platzierung** 4 x US 4 & 6 x 1. Heftdrittel

**Format** 60 x 124 mm Magazine & SonntagsBlick | 50 x 102 mm Blick

**Investition** 8'556.50 / TKP: 8.34



### VORTEILE AUF EINEN BLICK

Folgende Vorteile bringt Ihnen eine Insertion in der Anzeigestrasse «Black Friday»:

- ✓ Top-Platzierung auf der US 4 Rückseite
- ✓ Enorme Wirkung mit 10 Erscheinungen
- ✓ Sehr hohe Reichweite mit über 3 Millionen Kontakten
- ✓ Sehr hohe Kontaktqualität: ausschliesslich gekaufte respektive abonnierte Magazine & Zeitungen
- ✓ Neukundengewinnung und Kundenbindung
- ✓ Unübertrifftenes Preis-/Leistungsverhältnis
- ✓ Online-Coupons auf consumo.ch & shoppingguide.ch

## Umsetzung & Termine

### Erscheinungsdaten:

### BLACK FRIDAY:

**Beobachter**  
US 4 ① 20. November 2026

**Schweizer Illustrierte**  
1 x US 4 ② 20. November 2026  
③ 27. November 2026

**SonntagsBlick**  
US 4 ④ 22. November 2026

**Blick** (1/2 Seiten)  
1. Heftdrittel ⑤ 23. November 2026  
⑥ 24. November 2026  
⑦ 25. November 2026  
⑧ 26. November 2026  
⑨ 27. November 2026

**GlücksPost**  
US 4 ⑩ 26. November 2026

**Druckmaterial Abg.:** 9. Oktober 2026

**Anzeigeschluss:** First come, first served

Die Realisierung erfolgt bei 6 Teilnehmern. Angebote können ohne Begründung abgelehnt werden. Die Erscheinungsdaten können punktuell abweichen.

Die Zahlungsfrist beträgt 30 Tage vor dem Druckmaterial-Abgabetermin.

## Anzeigestrasse «Black Friday» im Blick

**Anzeigestrasse** mit 10 Coupons im **Blick**. Die Anzeigestrasse wird in 1 Kampagne à 5 Erscheinungen produziert und die Kampagnendauer beträgt 1 Woche (Black Friday Week). Die Totalauflage beträgt 475'000 Exemplare und es werden 1'380'000 Leserinnen und Leser erreicht. Eine **Top-Platzierung** im **1. Heftdrittel** ist gewährleistet.

**Auflage je Ausgabe** 475'000 Ex.

**Reichweite** 1'380'000 Leserinnen und Leser

**Erscheinung** 1 x jährlich

**Kampagnendauer** 1 Woche (Black Friday Week)

**Platzierung** 5 x 1. Heftdrittel

**Format** 50 x 102 mm

**Investition** 4'278.25 / TKP: 9.01



### VORTEILE AUF EINEN BLICK

Folgende Vorteile bringt Ihnen eine Insertion in der Anzeigestrasse:

- ✓ Top-Platzierung im 1. Heftdrittel
- ✓ Enorme Wirkung mit 5 Erscheinungen
- ✓ Sehr hohe Reichweite mit rund 1.4 Millionen Kontakten
- ✓ Sehr hohe Kontaktqualität: ausschliesslich gekaufte respektive abonnierte Zeitung
- ✓ Neukundengewinnung und Kundenbindung
- ✓ Unübertroffenes Preis-/Leistungsverhältnis
- ✓ Online-Coupons auf consumo.ch & shoppingguide.ch

## Umsetzung & Termine

**Erscheinungsdaten:**

**BLACK FRIDAY:**

23. November 2026  
24. November 2026  
25. November 2026  
26. November 2026  
27. November 2026

**Druckmaterial Abg.:**

9. Oktober 2026

**Anzeigeschluss:**

First come, first served

Die Realisierung erfolgt bei 10 Teilnehmern. Angebote können ohne Begründung abgelehnt werden. Die Erscheinungsdaten können punktuell abweichen.

Die Zahlungsfrist beträgt 30 Tage vor dem Druckmaterial-Abgabetermin.

## Rund-um-Banner Anzeigestrasse «Black Friday»

Nutzen Sie den **Rund-um-Banner** im Rahmen der Anzeigestrasse «Black Friday» mit 6-10 Coupons im **Beobachter**, in der **Schweizer Illustrierten**, im **SonntagsBlick** sowie in der **GlücksPost** – und erreichen Sie mit Ihrer Werbebotschaft eine breitgefächerte Zielgruppe aus urbanem Lifestyle-Publikum und heimatverbundenen Lesern. Die Anzeigestrasse wird in 1 Kampagne à je 5 Erscheinungen produziert und die Kampagnendauer beträgt 8 Tage. Die Totalauflage beträgt 551'000 Exemplare und es werden **1'639'000 Leserinnen und Leser** erreicht. Eine **Top-Platzierung** auf der **US 4** ist gewährleistet. Auf Wunsch kann auch eine Wettbewerbs-Integration umgesetzt werden.

**Auflage je Ausgabe** 551'000 Ex.

**Reichweite** 1'639'000 Leserinnen und Leser

**Erscheinung** 1 x jährlich

**Kampagnendauer** 8 Tage

**Platzierung** 4 x US 4 & 1 x 1. Heftdrittel

**Format** 210 x 280 mm (Rund-um-Banner)

**Investition** CHF 3'965.- je Kampagne / TKP: CHF 7.20



### VORTEILE AUF EINEN BLICK

Folgende Vorteile bringt Ihnen der Rund-um-Banner in der Anzeigestrasse Schweizer Medien:

- ✓ **Top-Platzierung auf der US 4 Rückseite**
- ✓ **Enorme-Wirkung mit 5 Erscheinungen**
- ✓ **Sehr hohe Reichweite mit über 1.6 Millionen Kontakten**
- ✓ **Sehr hohe Kontaktqualität: ausschliesslich gekaufte respektive abonnierte Magazine & Zeitung**
- ✓ **Neukundengewinnung und Kundenbindung**
- ✓ **Unübertrifftenes Preis-/Leistungsverhältnis**

## Umsetzung & Termine

### Erscheinungsdaten:

### BLACK FRIDAY:

**Beobachter**  
US 4 20. November 2026

**Schweizer Illustrierte**  
1 x US 4 20. November 2026  
27. November 2026

**SonntagsBlick**  
US 4 22. November 2026

**GlücksPost**  
US 4 26. November 2026

**Druckmaterial Abg.:** 9. Oktober 2026

**Anzeigeschluss:** First come, first served

Die Realisierung erfolgt bei 6 Teilnehmern. Angebote können ohne Begründung abgelehnt werden. Die Erscheinungsdaten können punktuell abweichen.

Die Zahlungsfrist beträgt 30 Tage vor dem Druckmaterial-Abgabetermin.



## Consumo Couponseite US 4

Erreichen Sie mit der **Consumo Couponseite** die werbefreundlichste Zielgruppe der Schweiz! Consumo ist das Trägermedium für unadressierte Direktwerbung in der Schweiz: Die gedruckte Ausgabe erreicht einmal pro Woche über 1.6 Millionen Haushalte die Werbung wünschen.

Nutzen Sie die **Rückseite mit bis 12 Coupons** im Format 51 x 82 mm (1/12 Seite) exklusiv als Mitglied des HANDELSVERBAND.swiss. Die Totalauflage beträgt **1'638'200 Exemplare** (1'144'000 Ex. Deutsch, 404'200 Ex. Französisch und 90'000 Ex. Italienisch). Eine **Top-Platzierung auf der US 4** ist gewährleistet. Die einzelnen Gutscheine sollten prioritätär über Internet eingelöst werden können.

**Auflage je Ausgabe** 1'638'200 Ex.

**Erscheinung** 14 x jährlich

**Platzierung** US 4

**Format** 51 x 82 mm (1/12 Seite)

**Investition** 3'500.- je Coupon / TKP: 2.14



### VORTEILE AUF EINEN BLICK

Folgende Vorteile bringt Ihnen eine Insertion in der Consumo Couponseite US 4:

- ✓ **Top-Platzierung auf der US 4 Rückseite**
- ✓ **Exklusives Werbeformat für Mitglieder des HANDELSVERBAND.swiss**
- ✓ **Neukundengewinnung**
- ✓ **Werbefreundliche Zielgruppe**
- ✓ **Sehr hohe Reichweite**
- ✓ **Unübertroffenes Preis-/Leistungsverhältnis**
- ✓ **Wettbewerb + Follow-up Newsletter**

## Umsetzung & Termine

### Erscheinungstermine:

- |   |                  |   |                    |
|---|------------------|---|--------------------|
| ① | 27. Januar 2026  | ⑧ | 14. Juli 2026      |
| ② | 17. Februar 2026 | ⑨ | 25. August 2026    |
| ③ | 24. März 2026    | ⑩ | 1. September 2026  |
| ④ | 21. April 2026   | ⑪ | 29. September 2026 |
| ⑤ | 5. Mai 2026      | ⑫ | 27. Oktober 2026   |
| ⑥ | 26. Mai 2026     | ⑬ | 1. Dezember 2026   |
| ⑦ | 30. Juni 2026    | ⑭ | 15. Dezember 2026  |

### Druckmaterial Abgabe:

6 Wochen vor dem Erscheinungsdatum

### Anzeigeschluss:

First come, first served

Die Realisierung erfolgt bei 12 Teilnehmern. Angebote können ohne Begründung abgelehnt werden.

Die Zahlungsfrist beträgt 30 Tage vor Druckmaterial-Abgabetermin.

## Footer-Banner Consumo Couponseite US 4

Nutzen Sie den **Footer-Banner** der Consumo Couponseite für Mitglieder des HANDELSVERBAND.swiss und erreichen Sie 4 x jährlich die werbefreundlichste Zielgruppe der Schweiz! Eine **Top-Platzierung auf der US 4 (Rückseite)** ist gewährleistet.

Consumo ist das Trägermedium für unadressierte Direktwerbung der Schweiz: Die gedruckte Auflage erreicht einmal pro Woche über 1.6 Mio. Haushalte die Werbung wünschen.

**Auflage je Ausgabe** 1'638'200 Ex.

**Erscheinung** 4 x jährlich

**Platzierung** US 4

**Format** 234 x 38 mm

**Investition** CHF 5'000.- je Footer-Banner und Erscheinung / TKP: CHF 3.06



## Umsetzung & Termine

### Erscheinungstermine:

- ① 27. Januar 2026
- ② 30. Juni 2026
- ③ 27. Oktober 2026
- ④ 1. Dezember 2026

### Anzeigeschluss:

First come, first served

### VORTEILE AUF EINEN BLICK

Folgende Vorteile bringt Ihnen der Footer-Banner der Consumo Couponseite:

- ✓ Top-Platzierung auf der US 4 Rückseite
- ✓ Exklusives Werbeformat für Mitglieder des HANDELSVERBAND.swiss
- ✓ Neukundengewinnung
- ✓ Werbefreundliche Zielgruppe
- ✓ Sehr hohe Reichweite
- ✓ Unübertroffenes Preis-/Leistungsverhältnis

## Titelseiten-Präsenz Consumo

Nutzen Sie die **Titelseiten-Präsenz** auf dem Werbemittel Consumo und erreichen Sie 22 x jährlich die werbefreundlichste Zielgruppe der Schweiz! Die **Top-Platzierung auf der Titelseite** verspricht höchste Aufmerksamkeit.

Consumo ist das Trägermedium für unadressierte Direktwerbung in der Schweiz: Die gedruckte Ausgabe erreicht einmal pro Woche über 1.6 Millionen Haushalte (1'144'000 Ex. Deutsch, 404'200 Ex. Französisch und 90'000 Ex. Italienisch) die Werbung wünschen.

**Auflage je Ausgabe** 1'638'200 Ex.

**Erscheinung** 22 x jährlich

**Platzierung** Titelseite (Fussstreifen gross)

**Format** 196 x 64 mm (1/4 Seite quer)

**Investition** 10'000.- je Fussstreifen / TKP: 6.10



## Umsetzung & Termine

### Erscheinungstermine:

- |                      |                        |                         |
|----------------------|------------------------|-------------------------|
| (1) 27. Januar 2026  | (9) 26. Mai 2026       | (16) 15. September 2026 |
| (2) 17. Februar 2026 | (10) 9. Juni 2026      | (17) 29. September 2026 |
| (3) 3. März 2026     | (11) 16. Juni 2026     | (18) 6. Oktober 2026    |
| (4) 24. März 2026    | (12) 30. Juni 2026     | (19) 20. Oktober 2026   |
| (5) 31. März 2026    | (13) 14. Juli 2026     | (20) 27. Oktober 2026   |
| (6) 7. April 2026    | (14) 25. August 2026   | (21) 1. Dezember 2026   |
| (7) 21. April 2026   | (15) 1. September 2026 | (22) 15. Dezember 2026  |
| (8) 5. Mai 2026      |                        |                         |

### Druckmaterial Abgabe:

6 Wochen vor dem Erscheinungsdatum

### Anzeigeschluss:

First come, first served

Die Realisierung erfolgt bei einem Teilnehmer. Angebote können ohne Begründung abgelehnt werden.

Die Zahlungsfrist beträgt 30 Tage vor Druckmaterial-Abgabetermin.

### VORTEILE AUF EINEN BLICK

Folgende Vorteile bringt Ihnen die Titelseiten-Präsenz von Consumo:

- ✓ **Top-Platzierung auf der Titelseite**
- ✓ **1/4 Seite (Querformat) – enorme Wirkung!**
- ✓ **Exklusives Werbeformat für Mitglieder des HANDELSVERBAND.swiss**
- ✓ **Neukundengewinnung**
- ✓ **Werbefreundliche Zielgruppe**
- ✓ **Sehr hohe Reichweite**
- ✓ **Unübertroffenes Preis-/Leistungsverhältnis**

## Consumo Kopffeld

Nutzen Sie das **Kopffeld** von Consumo und erreichen Sie 9 x jährlich die werbefreundlichste Zielgruppe der Schweiz! Eine **Top-Platzierung auf der Titelseite** verspricht höchste Aufmerksamkeit.

Die Consumo Couponseite ist das Trägermedium für unadressierte Direktwerbung der Schweiz: Die gedruckte Auflage erreicht einmal pro Woche über 1.6 Mio. Haushalte die Werbung wünschen.

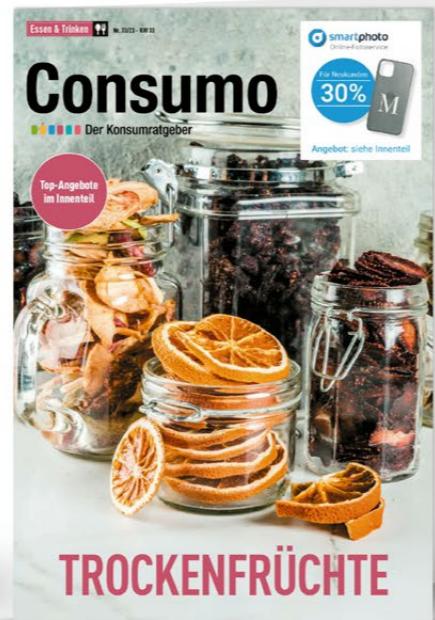
**Auflage je Ausgabe** 1'638'200 Ex.

**Erscheinung** 9 x jährlich

**Platzierung** Titelseite

**Format** 60 x 69 mm

**Investition** CHF 4'000.- / TKP: 2.45



## Umsetzung & Termine

### Erscheinungstermine:

- |                    |                     |
|--------------------|---------------------|
| ① 27. Januar 2026  | ⑥ 1. September 2026 |
| ② 17. Februar 2026 | ⑦ 27. Oktober 2026  |
| ③ 21. April 2026   | ⑧ 1. Dezember 2026  |
| ④ 30. Juni 2026    | ⑨ 15. Dezember 2026 |
| ⑤ 25. August 2026  |                     |

### Anzeigeschluss:

First come, first served

### VORTEILE AUF EINEN BLICK

Folgende Vorteile bringen Ihnen das Kopffeld von Consumo:

- ✓ **Top-Platzierung auf der Titelseite**
- ✓ **Exklusives Werbeformat für Mitglieder des HANDELSVERBAND.swiss**
- ✓ **Neukundengewinnung**
- ✓ **Werbefreundliche Zielgruppe**
- ✓ **Sehr hohe Reichweite**
- ✓ **Unübertroffenes Preis-/Leistungsverhältnis**

**Wir freuen uns auf eine gute Zusammenarbeit**



