

Anzeigestrasse «Black Friday»

Anzeigestrasse «Black Friday» mit 6-10 Coupons im **Beobachter**, in der **Schweizer Illustrierten**, im **Blick**, im **SonntagsBlick** sowie in der **GlücksPost**. Die Anzeigestrasse wird in 1 Kampagne à 12 Erscheinungen produziert und die Kampagnendauer beträgt 10 Tage. Die Totalauflage beträgt 1'218'000 Exemplare und es werden **3'499'000 Leserinnen und Leser** erreicht. Eine **Top-Platzierung** auf der **US 4** ist gewährleistet.

Auflage je Ausgabe	1'218'000 Ex.
Reichweite	3'499'000 Leserinnen und Leser
Erscheinung	1 x jährlich
Kampagnendauer	10 Tage
Platzierung	5 x US 4 & 6 x 1. Heftdrittel
Format	60 x 124 mm Magazine & SonntagsBlick 50 x 102 mm Blick
Investition	8'556.50 / TKP: 7.02



VORTEILE AUF EINEN BLICK

Folgende Vorteile bringt Ihnen eine Insertion in der Anzeigestrasse «Black Friday»:

- ✓ **Top-Platzierung auf der US 4 Rückseite**
- ✓ **Enorme Wirkung mit 12 Erscheinungen**
- ✓ **Sehr hohe Reichweite mit rund 3.5 Millionen Kontakten**
- ✓ **Sehr hohe Kontaktqualität: ausschliesslich gekaufte respektive abonnierte Magazine & Zeitungen**
- ✓ **Neukundengewinnung und Kundenbindung**
- ✓ **Unübertroffenes Preis-/Leistungsverhältnis**
- ✓ **Online-Coupons auf consono.ch & shoppingguide.ch**

Umsetzung & Termine

Erscheinungsdaten:	BLACK FRIDAY:
Beobachter US 4	1 x November 2026
Schweizer Illustrierte 1 x US 4	2 x November 2026
SonntagsBlick US 4	1 x November 2026
Blick (1/2 Seiten) 1. Heftdrittel	6 x November 2026
GlücksPost US 4	2 x November 2026
Anzeigeschluss:	First come, first served

Die Realisierung erfolgt bei 6 Teilnehmern. Angebote können ohne Begründung abgelehnt werden. Die Erscheinungsdaten können punktuell abweichen.

Die Zahlungsfrist beträgt 30 Tage vor dem Druckmaterial-Abgabetermin.