shoppingguide.ch
Exklusive Rabatte der besten Onlineshops

HANDELSVERBAND
ASSOCIATION DE COMMERCE
.SWISS

Neukundenwerbungen

Werbeangebote im Überblick

Gutschein-Booklet

32-seitiges Booklet mit 31 Gutscheinen

2 x pro Jahr
Auflage 1.18 Mio.





Paketbeilage

16-seitiges Booklet

9 x pro Jahr
Auflage bis 400‘000 Ex.



Anzeigestrasse Schweizer Medien

Einzelseite mit 6-10 Coupons

3 x pro Jahr
Auflage rund 2 Mio.



Consumo Couponseite

Titelseite und/oder US4 mit bis 12 Coupons

23 x pro Jahr
Auflage 1.6 Mio.

SWISS ONLINE GARANTIE

Editorial

Liebe Händler/Innen

Ziel der Verbunds-Marketing-Massnahmen ist es den Online-Shops/Partnern Zugang zu äusserst spannenden Werbeangeboten zu ermöglichen und dabei Gemeinschaftsvorteile – namentlich möglichst grosse Reichweiten oder qualitative Kontakte zu möglichst geringen Kosten – zu nutzen.

Gemeinsam holen wir das Maximum aus jedem Werbefranken heraus und bearbeiten den Schweizer Markt wirkungsvoll. Alle Werbemittel werden stetig optimiert und weiterentwickelt für einen langfristigen Erfolg.

Unser Hauptziel ist und bleibt es nachhaltig Gemeinschaftsvorteile für Sie als Händler/Innen zu schaffen und zu erweitern. Wir freuen uns auf die bevorstehende Zusammenarbeit und danken für Ihr Vertrauen.

Beste Grüsse



Roger Wäfler
CEO haar-shop.ch
und Initiator der Verbunds-Marketing-Massnahmen

Neukundenwerbungen

Werbeangebote im Überblick

Paketbeilage

16-seitiges Booklet



Medium
16-seitiges Booklet
Distribution
als Paketbeilage durch 10 Teilnehmer
Auflage
Bis zu 400’000 Ex.

Mehr Informationen auf Seite 4

Gutschein-Booklet

32-seitiges Booklet mit 31 Gutscheinen



Medium
32-seitiges Kompakt-Booklet
Distribution
Nationaler Streuwurf
Auflage
1’183’705 Ex.

Mehr Informationen auf Seite 10

Anzeigestrasse Schweizer Medien

Einzelseite mit 6-10 Coupons



Medium
6 Schweizer Qualitätstitel
Distribution
21 Erscheinungen D-CH
Auflage
1’987’000 bis 1’990’000 Ex.

Mehr Informationen auf Seite 14

Anzeigestrasse «Black Friday»

Einzelseite mit 6-10 Coupons



Medium
5 Schweizer Qualitätstitel
Distribution
13 Erscheinungen D-CH
Auflage
1’187’000 Ex.

Mehr Informationen auf Seite 22

Consumo Couponseite

US4 mit bis 12 Coupons



Medium
Consumo
Distribution
Durch die DMC Tochterunternehmen der Schweizerischen Post
Auflage
1’638’200 Ex.

Mehr Informationen auf Seite 30

Titelseiten-Präsenz Consumo

Fusstreifen gross



Medium
Consumo
Distribution
Durch die DMC Tochterunternehmen der Schweizerischen Post
Auflage
1’638’200 Ex.

Mehr Informationen auf Seite 34

Paketbeilage-Heft

Nutzen Sie das **Paketbeilage-Heft** exklusiv als Mitglied des HANDELSVERBAND.swiss. Die Gesamtauflage beträgt 100’000 oder 400’000 Ex. Deutsch. Die Verteilung erfolgt durch 10 Teilnehmer als **Paketbeilage – 10’000 oder 40’000 Exemplare pro Unternehmen als Exklusivbeilage** (keine anderen Fremdbeilagen). Die einzelnen Gutscheine sollten prioritär übers Internet eingelöst werden können.

Auflage je Ausgabe	1. 100’000 Ex., 2. 400’000 Ex.
Distributionsstart	9 x jährlich
Streudauer	3-4 Monate
Anzahl Seiten	16
Format	210 x 148 mm (A5)
Investition	1. 100’000 = 890.- und 2. 400’000 = 2’300.- alle zzgl. Transportkosten von der Druckerei an Ihre Logistik.



VORTEILE AUF EINEN BLICK

Folgende Vorteile bringt Ihnen eine Insertion im Paketbeilage-Heft:

- √ **Branchenexklusivität**
- √ **Extreme Skaleneffekte**
- √ **Sehr hohe Reichweite**
- √ **Online-affine Zielgruppe**
- √ **Kunden mit Stopp-Werbung-Kleber werden erreicht**
- √ **Wettbewerb + Follow-up Newsletter**

shoppingguide.ch
Exklusive Rabatte der besten Onlineshops
HANDELSVERBAND
ASSOCIATION DE COMMERCE
.SWISS

Umsetzung & Termine

Distributionsstarts:	**100’000 Ex.**	**400’000 Ex.**
	① 4. Januar 2027	① 8. Februar 2027
	② 1. März 2027	② 3. Mai 2027
	③ 1. Juni 2027	③ 27. September 2027
	④ 6. September 2027	④ 7. Dezember 2027
	⑤ 7. Dezember 2027	
Zeitraum der Streuung:	3-4 Monate ab Distributionsstart	
Druckmaterial Abgabe:	6 Wochen vor dem Distributionsstart	
Anzeigeschluss:	First come, first served	

Die Realisierung erfolgt bei 15 Teilnehmern. Angebote können ohne Begründung abgelehnt werden.

Die Zahlungsfrist beträgt 30 Tage vor Druckmaterial-Abgabetermin.

Titelseiten-Banner Paketbeilage-Hefte

Nutzen Sie den **Titelseiten-Banner** der Paketbeilage-Hefte als exklusive und hocheffiziente Verkaufsförderung und erreichen Sie mit Ihrer Werbebotschaft eine online-affine Zielgruppe. Die Auflage beträgt bis zu 400’000 Exemplare und die Verteilung erfolgt durch 10 Teilnehmer (Onlineshops) als Exklusivbeilage.

Auflage je Ausgabe	1. 100’000 Ex., 2. 400’000 Ex.
Distributionsstart	9 x jährlich
Streudauer	3-4 Monate
Anzahl Seiten	16
Format	210 x 30 mm
Investition	1. 100’000 Ex. = CHF 1’500.- je Titelseiten-Banner und Ausgabe 2. 400’000 Ex. = CHF 5’000.- je Titelseiten-Banner und Ausgabe







Umsetzung & Termine

	100’000 Ex.	400’000 Ex.
Distributionsstarts:	① 4. Januar 2027	① 8. Februar 2027
	② 1. März 2027	② 3. Mai 2027
	③ 1. Juni 2027	③ 27. September 2027
	④ 6. September 2027	④ 7. Dezember 2027
	⑤ 7. Dezember 2027	
Anzeigeschluss:	First come, first served	

VORTEILE AUF EINEN BLICK

Folgende Vorteile bringt Ihnen der Titelseiten-Banner der Paketbeilage-Hefte:

- √ **Sehr hohe Aufmerksamkeit (Exklusivbeilage)**
- √ **Extreme Skaleneffekte**
- √ **Sehr hohe Reichweite**
- √ **Online-affine Zielgruppe**
- √ **Kunden mit Stopp-Werbung-Kleber werden erreicht**



nishcom amorana minubo MAX YOUR PROFIT haar-shop.ch mofakult

ONE CLICK INSIGHTS

E-COMMERCE & ANALYTICS

WIE PROFITABEL IST DEIN BUSINESS?

Mit minubo bekommst Du nicht nur die richtigen Daten – Du bekommst handlungsorientierte Insights als konkrete Hilfestellung auf Deinem Weg zu mehr Profit.

OMR REVIEWS LEADER E-COMMERCE ANALYTICS Q2/25

OMR REVIEWS TOP RATED BUSINESS INTELLIGENCE Q2/25

DIE 7 GRÖSSTEN PROFIT-FEHLER IM E-COMMERCE – UND WIE DU SIE VERMEIDEST

SCANNEN & PAPER LESEN

WWW.MINUBO.COM

creativestyle
A SMILE GROUP COMPANY

FULL SERVICE
E-COMMERCE AGENTUR

creativestyle.de

shopware commercetools shopify Magento Adobe Commerce NOVOMIND iSHOP

Wir sind Partner des:

HANDELSVERBAND
ASSOCIATION DE COMMERCE .SWISS

Gutschein-Booklet

32-seitiges Kompakt-Booklet mit 31 Gutscheinen im Format 210 x 148 mm (A5). Die Auflage beträgt **1’183’705 Exemplare** (821’540 Ex. Deutsch und 362’165 Ex. Französisch). Die einzelnen Gutscheine sollten prioritär übers Internet eingelöst werden können.

Auflage je Ausgabe	1’183’705 Ex.
Erscheinung	2 x jährlich
Format	210 x 148 mm (A5)
Investition	10’804.27 je A5-Seite und Erscheinung / TKP: 9.13



VORTEILE AUF EINEN BLICK

Folgende Vorteile bringt Ihnen eine Insertion im Gutschein-Booklet:

- √ **A5 Querformat – enorme Wirkung!**
- √ **Sehr hohe Reichweite (keine Doppelstreuung)**
- √ **Geringe Kosten (Selbstkosten)**
- √ **100% klimaneutrale Zustellung**

shoppingguide.ch
Exklusive Rabatte der besten Onlineshops
HANDELSVERBAND
ASSOCIATION DE COMMERCE
.SWISS

Umsetzung & Termine

Erscheinungsdaten:	**1. Ausgabe**	**2. Ausgabe**
	18./19. März 2027	23./24. September 2027
Druckmaterial Abgabe:	4. Februar 2027	12. August 2027
Anzeigeschluss:	First come, first served	First come, first served

Die Realisierung erfolgt bei 31 Teilnehmern. Angebote können ohne Begründung abgelehnt werden.

Die Zahlungsfrist beträgt 30 Tage vor dem Druckmaterial-Abgabetermin.

Titelseiten-Banner Gutschein-Booklet

Nutzen Sie den **Titelseiten-Banner** des 32-seitigen Kompakt-Booklet im Format 210 x 148 (A5) und erreichen Sie mit Ihrer Werbebotschaft 2 x jährlich **über 1.1 Mio. Haushalte**.

Auflage je Ausgabe	1’183’705 Ex. (821’540 Ex. Deutsch und 362’165 Ex. Französisch)
Erscheinung	2 x jährlich
Platzierung	Titelseite
Format	210 x 30 mm
Investition	CHF 10’804.27 je Titelseiten-Banner und Erscheinung / TKP: 9.13



Umsetzung & Termine

Erscheinungsdaten:	**1. Ausgabe**	**2. Ausgabe**
	18./19. März 2027	23./24. September 2027
Druckmaterial Abgabe:	4. Februar 2027	12. August 2027
Anzeigeschluss:	First come, first served	

VORTEILE AUF EINEN BLICK

Folgende Vorteile bringt Ihnen der Titelseiten-Banner des Gutschein-Booklet:

- √ **Titelseiten-Banner – enorme Wirkung!**
- √ **100% klimaneutrale Zustellung**
- √ **Sehr hohe Reichweite (keine Doppelstreuung)**
- √ **Geringe Kosten (Selbstkosten)**





Anzeigestrasse Schweizer Medien

Anzeigestrasse mit 6-10 Coupons im **Beobachter**, in der **Schweizer Illustrierten**, im **Blick**, im **SonntagsBlick**, in der **GlücksPost** sowie in der **Schweizer LandLiebe**. Die Anzeigestrasse wird in 3 Kampagnen à je 21 Erscheinungen produziert und die Kampagnendauer beträgt 3-5 Wochen. Die Totalauflage beträgt 1'987'000 bis 1'990'000 Exemplare und es werden **6'609'000 bis 6'614'000 Leserinnen und Leser** erreicht. Eine **Top-Platzierung** auf der **US 4** respektive im 1. Heftdrittel bei Blick und Schweizer LandLiebe ist gewährleistet.

Auflage je Ausgabe	1'987'000 bis 1'990'000 Ex.
Reichweite	6'609'000 bis 6'614'000 Leserinnen und Leser
Erscheinung	3 x jährlich
Kampagnendauer	3-5 Wochen
Platzierung	8-9 x US 4 & 12-13 x 1. Heftdrittel (Blick & Schweizer LandLiebe)
Format	60 x 124 mm Magazine & SonntagsBlick I 50 x 102 mm Blick
Investition	14'826.50 je Kampagne / TKP: 7.45 bis 7.46



VORTEILE AUF EINEN BLICK

Folgende Vorteile bringt Ihnen eine Insertion in der Anzeigestrasse Schweizer Medien:

- **Top-Platzierung auf der US 4 Rückseite**
- **Enorme Wirkung mit 21 Erscheinungen**
- **Sehr hohe Reichweite mit über 6.6 Millionen Kontakten**
- **Sehr hohe Kontaktqualität: ausschliesslich gekaufte respektive abonnierte Magazine & Zeitungen**
- **Neukundengewinnung und Kundenbindung**
- **Unübertroffenes Preis-/Leistungsverhältnis**
- **Online-Coupons auf consumo.ch & shoppingguide.ch**

shoppingguide.ch
Exklusive Rabatte der besten Onlineshops
HANDELSVERBAND
ASSOCIATION DE COMMERCE
.SWISS

Umsetzung & Termine

Erscheinungsdaten:	**1. Ausgabe**	**2. Ausgabe**	**3. Ausgabe**
Beobachter US 4	29. April 2027 14. Mai 2027	1. Oktober 2027 15. Oktober 2027	12. November 2027 17. Dezember 2027
Schweizer Illustrierte US 4	7. Mai 2027 14. Mai 2027	1. Oktober 2027 8. Oktober 2027 22. Oktober 2027	3. Dezember 2027 10. Dezember 2027
Blick (1/2 Seiten) 1. Heftdrittel	5. Mai 2027 6. Mai 2027 7. Mai 2027 8. Mai 2027 10. Mai 2027 11. Mai 2027 12. Mai 2027 14. Mai 2027 15. Mai 2027 17. Mai 2027 18. Mai 2027 19. Mai 2027	30. September 2027 1. Oktober 2027 2. Oktober 2027 4. Oktober 2027 5. Oktober 2027 6. Oktober 2027 7. Oktober 2027 8. Oktober 2027 9. Oktober 2027 11. Oktober 2027 12. Oktober 2027	2. Dezember 2027 3. Dezember 2027 4. Dezember 2027 6. Dezember 2027 7. Dezember 2027 8. Dezember 2027 9. Dezember 2027 10. Dezember 2027 11. Dezember 2027 13. Dezember 2027 14. Dezember 2027 15. Dezember 2027
SonntagsBlick US 4	9. Mai 2027 16. Mai 2027	3. Oktober 2027 10. Oktober 2027	5. Dezember 2027 12. Dezember 2027
GlücksPost US 4	6. Mai 2027 12. Mai 2027	30. September 2027 7. Oktober 2027	2. Dezember 2027 9. Dezember 2027
Schweizer LandLiebe 1. Heftdrittel	6. Mai 2027	14. Oktober 2027	25. November 2027
	Total 21 Erscheinungen (21 Tage)	**Total 21 Erscheinungen** (23 Tage)	**Total 21 Erscheinungen** (36 Tage)
Druckmaterial Abg.:	18. März 2027	19. August 2027	1. Oktober 2027
Anzeigeschluss:	First come, first served	First come, first served	First come, first served

Die Realisierung erfolgt bei 6 Teilnehmern. Angebote können ohne Begründung abgelehnt werden. Die Erscheinungsdaten und/oder Platzierungen können punktuell abweichen.

Die Zahlungsfrist beträgt 30 Tage vor dem Druckmaterial-Abgabetermin.

Rund-um-Banner Anzeigestrasse Schweizer Medien

Nutzen Sie den **Rund-um-Banner** im Rahmen der Anzeigestrasse mit 6-10 Coupons im **Beobachter**, in der **Schweizer Illustrierten**, im **SonntagsBlick**, in der **GlücksPost** sowie in der **Schweizer LandLiebe** – und erreichen Sie mit Ihrer Werbebotschaft eine breitgefächerte Zielgruppe aus urbanem Lifestyle-Publikum und heimatverbundenen Lesern. Die Anzeigestrasse wird in 3 Kampagnen à je 9-10 Erscheinungen produziert und die Kampagnendauer beträgt 2.5-5 Wochen. Die Totalauflage beträgt 958'000 bis 1'041'000 Exemplare und es werden **3'014'000–3'309'000 Leserinnen und Leser** erreicht. Eine **Top-Platzierung** auf der **US 4** ist gewährleistet. Auf Wunsch kann auch eine Wettbewerbs-Integration umgesetzt werden.

Auflage je Ausgabe	958'000 bis 1'041'000 Ex.
Reichweite	3'014'000–3'309'000 Leserinnen und Leser
Erscheinung	3 x jährlich
Kampagnendauer	2.5-5 Wochen
Platzierung	8-9 x US 4 & 1 x 1. Heftdrittel
Format	210 x 280 mm (Rund-um-Banner)
Investition	CHF 3'965.- je Kampagne / TKP: 3.81 bis 4.14



VORTEILE AUF EINEN BLICK

Folgende Vorteile bringt Ihnen der Rund-um-Banner in der Anzeigestrasse Schweizer Medien:

- √ **Top-Platzierung auf der US 4 Rückseite**
- √ **Enorme-Wirkung mit 9-10 Erscheinungen**
- √ **Sehr hohe Reichweite mit über 3 Millionen Kontakten**
- √ **Sehr hohe Kontaktqualität: ausschliesslich gekaufte respektive abonnierte Magazine & Zeitung**
- √ **Neukundengewinnung und Kundenbindung**
- √ **Unübertroffenes Preis-/Leistungsverhältnis**

shoppingguide.ch
Exklusive Rabatte der besten Onlineshops
HANDELSVERBAND
ASSOCIATION DE COMMERCE
.SWISS

Umsetzung & Termine

Erscheinungsdaten:	**1. Ausgabe**	**2. Ausgabe**	**3. Ausgabe**
Beobachter US 4	29. April 2027 14. Mai 2027	1. Oktober 2027 15. Oktober 2027	12. November 2027 17. Dezember 2027
Schweizer Illustrierte US 4	7. Mai 2027 14. Mai 2027	1. Oktober 2027 8. Oktober 2027 22. Oktober 2027	3. Dezember 2027 10. Dezember 2027
SonntagsBlick US 4	9. Mai 2027 16. Mai 2027	3. Oktober 2027 10. Oktober 2027	5. Dezember 2027 12. Dezember 2027
GlücksPost US 4	6. Mai 2027 12. Mai 2027	30. September 2027 7. Oktober 2027	2. Dezember 2027 9. Dezember 2027
Schweizer LandLiebe 1. Heftdrittel	6. Mai 2027	14. Oktober 2027	25. November 2027
	Total 9 Erscheinungen (18 Tage)	**Total 10 Erscheinungen** (23 Tage)	**Total 9 Erscheinungen** (36 Tage)
Druckmaterial Abg.:	18. März 2027	19. August 2027	1. Oktober 2027
Anzeigeschluss:	First come, first served	First come, first served	First come, first served

Die Realisierung erfolgt bei 6 Teilnehmern. Angebote können ohne Begründung abgelehnt werden. Die Erscheinungsdaten können punktuell abweichen.

Die Zahlungsfrist beträgt 30 Tage vor dem Druckmaterial-Abgabetermin.

WICHMANN
Brandschutzsysteme

AKTIVE BRANDVERMEIDUNG
DURCH SAUERSTOFFREDUKTION

- Permanante Sicherheit für Ihre Logistik und IT
- Schutz von AutoStore-Anlagen, Hochregallagern und Tiefkühllagern
- Sicherung kritischer Infrastruktur wie Rechenzentren
- Individuell geplant, flexibel skaliert

Kabelabschottungen

Brandschutzkanäle

MCT Brattberg

Kleinlöschsysteme

Sauerstoffreduktion

Brandmeldetechnik

Blower-Door-Test



Wichmann ATB Schweiz GmbH

Grindelstrasse 6
8304 Wallisellen

Tel.: +41 (0) 43 543 04 30

OXYGEN REDUCTION SYSTEM



Anzeigestrasse im Blick

Anzeigestrasse mit 10 Coupons im **Blick**. Die Anzeigestrasse wird in 3 Kampagnen à je 11-12 Erscheinungen produziert und die Kampagnendauer beträgt 13-15 Tage. Die Totalauflage beträgt 946'000–1'032'000 Exemplare und es werden **3'300'000–3'600'000 Leserinnen und Leser** erreicht. Eine **Top-Platzierung** im **1. Heftdrittel** ist gewährleistet.

Auflage je Ausgabe	946'000 bis 1'032'000 Ex.
Reichweite	3'300'000–3'600'000 Leserinnen und Leser
Erscheinung	3 x jährlich
Kampagnendauer	13-15 Tage
Platzierung	11-12 x 1. Heftdrittel
Format	50 x 102 mm
Investition	8'236.94 je Kampagne / TKP: 7.98 bis 8.71



VORTEILE AUF EINEN BLICK

Folgende Vorteile bringt Ihnen eine Insertion in der Anzeigestrasse:

- √ **Top-Platzierung im 1. Heftdrittel**
- √ **Enorme Wirkung mit 11-12 Erscheinungen**
- √ **Sehr hohe Reichweite mit 3.3 bis 3.6 Millionen Kontakten**
- √ **Sehr hohe Kontaktqualität: ausschliesslich gekaufte respektive abonnierte Zeitung**
- √ **Neukundengewinnung und Kundenbindung**
- √ **Unübertroffenes Preis-/Leistungsverhältnis**
- √ **Online-Coupons auf consumo.ch & shoppingguide.ch**

shoppingguide.ch
Exklusive Rabatte der besten Onlineshops
HANDELSVERBAND
ASSOCIATION DE COMMERCE
.SWISS

Umsetzung & Termine

Erscheinungsdaten:	**1. Ausgabe**	**2. Ausgabe**	**3. Ausgabe**
	5. Mai 2027 6. Mai 2027 7. Mai 2027 8. Mai 2027 10. Mai 2027 11. Mai 2027 12. Mai 2027 14. Mai 2027 15. Mai 2027 17. Mai 2027 18. Mai 2027 19. Mai 2027	30. September 2027 1. Oktober 2027 2. Oktober 2027 4. Oktober 2027 5. Oktober 2027 6. Oktober 2027 7. Oktober 2027 8. Oktober 2027 9. Oktober 2027 11. Oktober 2027 12. Oktober 2027	2. Dezember 2027 3. Dezember 2027 4. Dezember 2027 6. Dezember 2027 7. Dezember 2027 8. Dezember 2027 9. Dezember 2027 10. Dezember 2027 11. Dezember 2027 13. Dezember 2027 14. Dezember 2027 15. Dezember 2027
	Total 12 Erscheinungen	**Total 11 Erscheinungen**	**Total 12 Erscheinungen**
Druckmaterial Abg.:	18. März 2027	19. August 2027	1. Oktober 2027
Anzeigeschluss:	First come, first served	First come, first served	First come, first served

Die Realisierung erfolgt bei 10 Teilnehmern. Angebote können ohne Begründung abgelehnt werden. Die Erscheinungsdaten können punktuell abweichen.

Die Zahlungsfrist beträgt 30 Tage vor dem Druckmaterial-Abgabetermin.

Anzeigestrasse «Black Friday»

Anzeigestrasse «Black Friday» mit 6-10 Coupons im **Beobachter**, in der **Schweizer Illustrierten**, im **Blick**, im **SonntagsBlick** sowie in der **GlücksPost**. Die Anzeigestrasse wird in 1 Kampagne à 13 Erscheinungen produziert und die Kampagnendauer beträgt 12 Tage. Die Totalauflage beträgt 1'187'000 Exemplare und es werden **3'849'000 Leserinnen und Leser** erreicht. Eine **Top-Platzierung** auf der **US 4** respektive im 1. Heftdrittel beim Blick ist gewährleistet.

Auflage je Ausgabe	1'187'000 Ex.
Reichweite	3'849'000 Leserinnen und Leser
Erscheinung	1 x jährlich
Kampagnendauer	12 Tage
Platzierung	6 x US 4 & 7 x 1. Heftdrittel
Format	60 x 124 mm Magazine & SonntagsBlick I 50 x 102 mm Blick
Investition	8'556.50 / TKP: 7.21



VORTEILE AUF EINEN BLICK

Folgende Vorteile bringt Ihnen eine Insertion in der Anzeigestrasse «Black Friday»:

- √ **Top-Platzierung auf der US 4 Rückseite**
- √ **Enorme Wirkung mit 13 Erscheinungen**
- √ **Sehr hohe Reichweite mit rund 3.85 Millionen Kontakten**
- √ **Sehr hohe Kontaktqualität: ausschliesslich gekaufte respektive abonnierte Magazine & Zeitungen**
- √ **Neukundengewinnung und Kundenbindung**
- √ **Unübertroffenes Preis-/Leistungsverhältnis**
- √ **Online-Coupons auf consumo.ch & shoppingguide.ch**

shoppingguide.ch
Exklusive Rabatte der besten Onlineshops
HANDELSVERBAND
ASSOCIATION DE COMMERCE
.SWISS

Umsetzung & Termine

Erscheinungsdaten:	**BLACK FRIDAY:**
Beobachter US 4	① 26. November 2027
Schweizer Illustrierte US 4	② 19. November 2027 ③ 26. November 2027
SonntagsBlick US 4	④ 21. November 2027
Blick (1/2 Seiten) 1. Heftdrittel	⑤ 22. November 2027 ⑥ 23. November 2027 ⑦ 24. November 2027 ⑧ 25. November 2027 ⑨ 26. November 2027 ⑩ 27. November 2027 ⑪ 29. November 2027
GlücksPost US 4	⑫ 18. November 2027 ⑬ 25. November 2027
Druckmaterial Abg.:	7. Oktober 2027
Anzeigeschluss:	First come, first served

Die Realisierung erfolgt bei 6 Teilnehmern. Angebote können ohne Begründung abgelehnt werden. Die Erscheinungsdaten und/oder Platzierungen können punktuell abweichen.

Die Zahlungsfrist beträgt 30 Tage vor dem Druckmaterial-Abgabetermin.

Anzeigestrasse «Black Friday» im Blick

Anzeigestrasse mit 10 Coupons im **Blick**. Die Anzeigestrasse wird in 1 Kampagne à 7 Erscheinungen produziert und die Kampagnendauer beträgt 8 Tage (Black Friday Week). Die Totalauflage beträgt 602’000 Exemplare und es werden **2’100’000 Leserinnen und Leser** erreicht. Eine **Top-Platzierung** im **1. Heftdrittel** ist gewährleistet.

Auflage je Ausgabe	602’000 Ex.
Reichweite	2’100’000 Leserinnen und Leser
Erscheinung	1 x jährlich
Kampagnendauer	8 Tage (Black Friday Week)
Platzierung	7 x 1. Heftdrittel
Format	50 x 102 mm
Investition	4’278.25 / TKP: 7.11



VORTEILE AUF EINEN BLICK

Folgende Vorteile bringt Ihnen eine Insertion in der Anzeigestrasse:

- √ **Top-Platzierung im 1. Heftdrittel**
- √ **Enorme Wirkung mit 7 Erscheinungen**
- √ **Sehr hohe Reichweite mit 2.1 Millionen Kontakten**
- √ **Sehr hohe Kontaktqualität: ausschliesslich gekaufte respektive abonnierte Zeitung**
- √ **Neukundengewinnung und Kundenbindung**
- √ **Unübertroffenes Preis-/Leistungsverhältnis**
- √ **Online-Coupons auf consumo.ch & shoppingguide.ch**

shoppingguide.ch
Exklusive Rabatte der besten Onlineshops
HANDELSVERBAND
ASSOCIATION DE COMMERCE
.SWISS

Umsetzung & Termine

Erscheinungsdaten:	**BLACK FRIDAY:**
	22. November 2027 23. November 2027 24. November 2027 25. November 2027 26. November 2027 27. November 2027 29. November 2027
Druckmaterial Abg.:	7. Oktober 2027
Anzeigeschluss:	First come, first served

Die Realisierung erfolgt bei 10 Teilnehmern. Angebote können ohne Begründung abgelehnt werden. Die Erscheinungsdaten können punktuell abweichen.

Die Zahlungsfrist beträgt 30 Tage vor dem Druckmaterial-Abgabetermin.

Rund-um-Banner Anzeigestrasse «Black Friday»

Nutzen Sie den **Rund-um-Banner** im Rahmen der Anzeigestrasse «Black Friday» mit 6-10 Coupons im **Beobachter**, in der **Schweizer Illustrierten**, im **SonntagsBlick** sowie in der **GlücksPost** – und erreichen Sie mit Ihrer Werbebotschaft eine breitgefächerte Zielgruppe aus urbanem Lifestyle-Publikum und heimatverbundenen Lesern. Die Anzeigestrasse wird in 1 Kampagne à 6 Erscheinungen produziert und die Kampagnendauer beträgt 9 Tage. Die Totalauflage beträgt 585'000 Exemplare und es werden **1'749'000 Leserinnen und Leser** erreicht. Eine **Top-Platzierung** auf der **US 4** ist gewährleistet. Auf Wunsch kann auch eine Wettbewerbs-Integration umgesetzt werden.

Auflage je Ausgabe	585'000 Ex.
Reichweite	1'749'000 Leserinnen und Leser
Erscheinung	1 x jährlich
Kampagnendauer	9 Tage
Platzierung	6 x US 4
Format	210 x 280 mm (Rund-um-Banner)
Investition	CHF 3'965.- je Kampagne / TKP: 6.78



VORTEILE AUF EINEN BLICK

Folgende Vorteile bringt Ihnen der Rund-um-Banner in der Anzeigestrasse «Black Friday»:

- √ **Top-Platzierung auf der US 4 Rückseite**
- √ **Enorme-Wirkung mit 6 Erscheinungen**
- √ **Sehr hohe Reichweite mit rund 1.75 Millionen Kontakten**
- √ **Sehr hohe Kontaktqualität: ausschliesslich gekaufte respektive abonnierte Magazine & Zeitung**
- √ **Neukundengewinnung und Kundenbindung**
- √ **Unübertroffenes Preis-/Leistungsverhältnis**

shoppingguide.ch
Exklusive Rabatte der besten Onlineshops
HANDELSVERBAND
ASSOCIATION DE COMMERCE
.SWISS

Umsetzung & Termine

Erscheinungsdaten:	**BLACK FRIDAY:**
Beobachter US 4	26. November 2027
Schweizer Illustrierte US 4	19. November 2027 26. November 2027
SonntagsBlick US 4	21. November 2027
GlücksPost US 4	18. November 2027 25. November 2027
Druckmaterial Abg.:	7. Oktober 2027
Anzeigeschluss:	First come, first served

Die Realisierung erfolgt bei 6 Teilnehmern. Angebote können ohne Begründung abgelehnt werden. Die Erscheinungsdaten können punktuell abweichen.

Die Zahlungsfrist beträgt 30 Tage vor dem Druckmaterial-Abgabetermin.





TRAPO KÜNG AG

75 Jahre Trapo Küng AG

Schweizer Qualität. Seit Generationen.

Ihre Vorteile

Der Spezialist für Hebebühnen, Verladetechnik und Aufzüge.

- Schweizer Unternehmen
- Neuanlagen, Modernisierungen und Service von Aufzügen, Hebebühnen, Ladebrücken und Tore
- Direkt vor Ort

Verlässlich. Effizient. Nah.



Mehr erfahren

www.trapo.ch

Consumo Couponseite US 4

Erreichen Sie mit der **Consumo Couponseite** die werbefreundlichste Zielgruppe der Schweiz! Consumo ist das Trägermedium für unadressierte Direktwerbung in der Schweiz: Die gedruckte Ausgabe erreicht einmal pro Woche über 1.6 Millionen Haushalte, die Werbung wünschen.

Nutzen Sie die **Rückseite mit bis 12 Coupons** im Format 51 x 82 mm (1/12 Seite) exklusiv als Mitglied des HANDELSVERBAND.swiss. Die Totalauflage beträgt **1'638'200 Exemplare** (1'144'000 Ex. Deutsch, 404'200 Ex. Französisch und 90'000 Ex. Italienisch). **Eine Top-Platzierung auf der US 4** ist gewährleistet. Die einzelnen Gutscheine sollten prioritär übers Internet eingelöst werden können.

Auflage je Ausgabe	1'638'200 Ex.
Erscheinung	15 x jährlich
Platzierung	US 4
Format	51 x 82 mm (1/12 Seite)
Investition	3'500.- je Coupon / TKP: 2.14



VORTEILE AUF EINEN BLICK

Folgende Vorteile bringt Ihnen eine Insertion in der Consumo Couponseite US 4:

- √ **Top-Platzierung auf der US 4 Rückseite**
- √ **Exklusives Werbeformat für Mitglieder des HANDELSVERBAND.swiss**
- √ **Neukundengewinnung**
- √ **Werbefreundliche Zielgruppe**
- √ **Sehr hohe Reichweite**
- √ **Unübertroffenes Preis-/Leistungsverhältnis**
- √ **Wettbewerb + Follow-up Newsletter**

shoppingguide.ch
Exklusive Rabatte der besten Onlineshops
HANDELSVERBAND
ASSOCIATION DE COMMERCE
.SWISS

Umsetzung & Termine

Erscheinungstermine:	① 5. Januar 2027 ② 26. Januar 2027 ③ 16. Februar 2027 ④ 23. März 2027 ⑤ 4. Mai 2027 ⑥ 25. Mai 2027 ⑦ 29. Juni 2027 ⑧ 6. Juli 2027 ⑨ 10. August 2027 ⑩ 7. September 2027 ⑪ 28. September 2027 ⑫ 26. Oktober 2027 ⑬ 23. November 2027 ⑭ 30. November 2027 ⑮ 14. Dezember 2027
Druckmaterial Abgabe:	6 Wochen vor dem Erscheinungsdatum
Anzeigeschluss:	First come, first served

Die Realisierung erfolgt bei 12 Teilnehmern. Angebote können ohne Begründung abgelehnt werden.
Die Zahlungsfrist beträgt 30 Tage vor Druckmaterial-Abgabetermin.

Footer-Banner Consumo Couponseite US 4

Nutzen Sie den **Footer-Banner** der Consumo Couponseite für Mitglieder des HANDELSVERBAND.swiss und erreichen Sie 3 x jährlich die werbefreundlichste Zielgruppe der Schweiz! Eine **Top-Platzierung auf der US 4 (Rückseite)** ist gewährleistet.

Consumo ist das Trägermedium für unadressierte Direktwerbung der Schweiz: Die gedruckte Auflage erreicht einmal pro Woche über 1.6 Mio. Haushalte die Werbung wünschen.

Auflage je Ausgabe	1’638’200 Ex.
Erscheinung	3 x jährlich
Platzierung	US 4
Format	234 x 38 mm
Investition	CHF 5’000.- je Footer-Banner und Erscheinung / TKP: 3.05



Umsetzung & Termine

Erscheinungstermine:	① 29. Juni 2027 ② 26. Oktober 2027 ③ 30. November 2027
Anzeigeschluss:	First come, first served

VORTEILE AUF EINEN BLICK

Folgende Vorteile bringt Ihnen der Footer-Banner der Consumo Couponseite:

- √ **Top-Platzierung auf der US 4 Rückseite**
- √ **Exklusives Werbeformat für Mitglieder des HANDELSVERBAND.swiss**
- √ **Neukundengewinnung**
- √ **Werbefreundliche Zielgruppe**
- √ **Sehr hohe Reichweite**
- √ **Unübertroffenes Preis-/Leistungsverhältnis**





Titelseiten-Präsenz Consumo

Nutzen Sie die **Titelseiten-Präsenz** auf dem Werbemittel Consumo und erreichen Sie 23 x jährlich die werbefreundlichste Zielgruppe der Schweiz! Die **Top-Platzierung auf der Titelseite** verspricht höchste Aufmerksamkeit.

Consumo ist das Trägermedium für unadressierte Direktwerbung in der Schweiz: Die gedruckte Ausgabe erreicht einmal pro Woche über 1.6 Millionen Haushalte (1'144'000 Ex. Deutsch, 404'200 Ex. Französisch und 90'000 Ex. Italienisch), die Werbung wünschen.

Auflage je Ausgabe	1'638'200 Ex.
Erscheinung	23 x jährlich
Platzierung	Titelseite (Fussstreifen gross)
Format	196 x 64 mm (1/4 Seite quer)
Investition	10'000.- je Fussstreifen / TKP: 6.10



shoppingguide.ch
Exklusive Rabatte der besten Onlineshops
HANDELSVERBAND
ASSOCIATION DE COMMERCE
.SWISS

Umsetzung & Termine

Erscheinungstermine:

① 5. Januar 2027	⑨ 25. Mai 2027	⑰ 28. September 2027
② 26. Januar 2027	⑩ 8. Juni 2027	⑱ 5. Oktober 2027
③ 16. Februar 2027	⑪ 15. Juni 2027	⑲ 19. Oktober 2027
④ 23. Februar 2027	⑫ 29. Juni 2027	⑳ 26. Oktober 2027
⑤ 23. März 2027	⑬ 6. Juli 2027	㉑ 23. November 2027
⑥ 30. März 2027	⑭ 10. August 2027	㉒ 30. November 2027
⑦ 6. April 2027	⑮ 7. September 2027	㉓ 14. Dezember 2027
⑧ 4. Mai 2027	⑯ 14. September 2027	

Druckmaterial Abgabe: 6 Wochen vor dem Erscheinungsdatum

Anzeigeschluss: First come, first served

Die Realisierung erfolgt bei einem Teilnehmer. Angebote können ohne Begründung abgelehnt werden.

Die Zahlungsfrist beträgt 30 Tage vor Druckmaterial-Abgabetermin.

VORTEILE AUF EINEN BLICK

Folgende Vorteile bringt Ihnen die Titelseiten-Präsenz von Consumo:

- √ **Top-Platzierung auf der Titelseite**
- √ **1/4 Seite (Querformat) – enorme Wirkung!**
- √ **Exklusives Werbeformat für Mitglieder des HANDELSVERBAND.swiss**
- √ **Neukundengewinnung**
- √ **Werbefreundliche Zielgruppe**
- √ **Sehr hohe Reichweite**
- √ **Unübertroffenes Preis-/Leistungsverhältnis**

Consumo Kopffeld

Nutzen Sie das **Kopffeld** von Consumo und erreichen Sie 8 x jährlich die werbefreundlichste Zielgruppe der Schweiz! Eine **Top-Platzierung auf der Titelseite** verspricht höchste Aufmerksamkeit.

Die Consumo Couponseite ist das Trägermedium für unadressierte Direktwerbung der Schweiz: Die gedruckte Auflage erreicht einmal pro Woche über 1.6 Mio. Haushalte die Werbung wünschen.

Auflage je Ausgabe	1'638'200 Ex.
Erscheinung	8 x jährlich
Platzierung	Titelseite
Format	60 x 69 mm
Investition	CHF 4'000.- / TKP: 2.44







shoppingguide.ch
Exklusive Rabatte der besten Onlineshops
HANDELSVERBAND
ASSOCIATION DE COMMERCE
.SWISS

Umsetzung & Termine

Erscheinungstermine:

1. 5. Januar 2027
2. 16. Februar 2027
3. 29. Juni 2027
4. 7. September 2027
5. 26. Oktober 2027
6. 23. November 2027
7. 30. November 2027
8. 14. Dezember 2027

Anzeigeschluss: First come, first served

VORTEILE AUF EINEN BLICK

Folgende Vorteile bringen Ihnen das Kopffeld von Consumo:

- √ **Top-Platzierung auf der Titelseite**
- √ **Exklusives Werbeformat für Mitglieder des HANDELSVERBAND.swiss**
- √ **Neukundengewinnung**
- √ **Werbefreundliche Zielgruppe**
- √ **Sehr hohe Reichweite**
- √ **Unübertroffenes Preis-/Leistungsverhältnis**

Wir freuen uns auf eine gute Zusammenarbeit



Consumo
Der Konsumratgeber

myclimate
shape our future

HANDELSVERBAND
ASSOCIATION DE COMMERCE
.SWISS

Ringier