

Anzeigestrasse Schweizer Medien

Anzeigestrasse mit 6-10 Coupons im **Beobachter**, in der **Schweizer Illustrierten**, im **Blick**, im **SonntagsBlick**, in der **GlücksPost** sowie in der **Schweizer LandLiebe**. Die Anzeigestrasse wird in 3 Kampagnen à je 21 Erscheinungen produziert und die Kampagnendauer beträgt 3-5 Wochen. Die Totalauflage beträgt 1'987'000 bis 1'990'000 Exemplare und es werden **6'609'000 bis 6'614'000 Leserinnen und Leser** erreicht. Eine **Top-Platzierung** auf der **US 4** respektive im 1. Heftdrittel bei Blick und Schweizer LandLiebe ist gewährleistet.

Auflage je Ausgabe	1'987'000 bis 1'990'000 Ex.
Reichweite	6'609'000 bis 6'614'000 Leserinnen und Leser
Erscheinung	3 x jährlich
Kampagnendauer	3-5 Wochen
Platzierung	8-9 x US 4 & 12-13 x 1. Heftdrittel (Blick & Schweizer LandLiebe)
Format	60 x 124 mm Magazine & SonntagsBlick 50 x 102 mm Blick
Investition	14'826.50 je Kampagne / TKP: 7.45 bis 7.46



Umsetzung & Termine

Erscheinungsdaten:	1. Ausgabe	2. Ausgabe	3. Ausgabe
Beobachter US 4	1 x April 2027 1 x Mai 2027	1. Oktober 2027 15. Oktober 2027	12. November 2027 17. Dezember 2027
Schweizer Illustrierte US 4	2 x Mai 2027	3 x Oktober 2027	2 x Dezember 2027
Blick (1/2 Seiten) 1. Heftdrittel	12 x Mai 2027	1 x September 2027 10 x Oktober 2027	12 x Dezember 2027
SonntagsBlick US 4	2 x Mai 2027	2 x Oktober 2027	2 x Dezember 2027
GlücksPost US 4	2 x Mai 2027	1 x September 2027 1 x Oktober 2027	2 x Dezember 2027
Schweizer LandLiebe 1. Heftdrittel	6. Mai 2027	14. Oktober 2027	25. November 2027
	Total 21 Erscheinungen (21 Tage)	Total 21 Erscheinungen (23 Tage)	Total 21 Erscheinungen (36 Tage)
Anzeigeschluss:	First come, first served	First come, first served	First come, first served

Die Realisierung erfolgt bei 6 Teilnehmern. Angebote können ohne Begründung abgelehnt werden. Die Erscheinungsdaten und/oder Platzierungen können punktuell abweichen.

Die Zahlungsfrist beträgt 30 Tage vor dem Druckmaterial-Abgabetermin.

VORTEILE AUF EINEN BLICK

Folgende Vorteile bringt Ihnen eine Insertion in der Anzeigestrasse Schweizer Medien:

- ✓ **Top-Platzierung auf der US 4 Rückseite**
- ✓ **Enorme Wirkung mit 21 Erscheinungen**
- ✓ **Sehr hohe Reichweite mit über 6.6 Millionen Kontakten**
- ✓ **Sehr hohe Kontaktqualität: ausschliesslich gekaufte respektive abonnierte Magazine & Zeitungen**
- ✓ **Neukundengewinnung und Kundenbindung**
- ✓ **Unübertroffenes Preis-/Leistungsverhältnis**
- ✓ **Online-Coupons auf consumo.ch & shoppingguide.ch**